



NACHHALTIGES WIRKEN, WICHTIGES BEWIRKEN

Nachhaltigkeit, Werte und Verantwortung



GRIESSON - DE BEUKELAER

Warum uns Nachhaltigkeit so wichtig ist



Liebe Leserinnen und Leser,

Griesson - de Beukelaer ist ein Familienunternehmen, das von den Werten seiner Gründerfamilie geprägt ist: Nachhaltigkeit und Handeln mit langfristiger Perspektive bestimmen unseren Unternehmenscharakter – inzwischen in vierter Generation.

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und nachfolgende Generationen. Der Klimawandel, die Endlichkeit unserer Ressourcen oder die Bedeutung fairer Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette beeinflussen immer stärker unsere unternehmerischen Entscheidungen. Wir setzen uns strengere und umfassendere Ziele und richten unser tägliches Handeln daran aus.

- Wir arbeiten kontinuierlich daran, Ressourcen zu schonen und Abfälle zu reduzieren.
- Wir fokussieren uns darauf, unseren CO₂-Ausstoß stetig zu senken.

- Wir passen unser Arbeitsumfeld den sich ändernden Ansprüchen unserer Mitarbeiter an.
- Wir intensivieren unsere Verantwortung für die Supply Chain.
- Wir entwickeln bestehende Produkte unter Gesundheitsaspekten weiter und entwickeln neue Produkte, die Genuss und bewusste Ernährung in Einklang bringen. Konsumenten sollen vertrauensvoll unsere hochwertigen Gebäcke und Snacks genießen können.

Wie wir dies umsetzen, zeigen wir Ihnen gerne in Beispielen auf den nachfolgenden Seiten.

Herzlichst,
Dr. Anja Ibach, Nachhaltigkeitskoordinatorin
Griesson - de Beukelaer

Über uns

Wir sind eines der führenden Unternehmen auf dem europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt.

Jährliche Produktion
von **151.000**
Tonnen Gebäck

1.800
Mitarbeitende

Tradition seit
1870

3 Standorte:
Polch, Kahla,
Wurzen



Nachhaltig aus Überzeugung

Wir sind ein modernes Familienunternehmen mit langer Tradition. Unsere Zukunft wollen wir mutig gestalten.

Generationenübergreifendes Denken und Handeln sind für uns selbstverständlich. Daraus leitet sich für uns alle die Überzeugung ab, nachhaltig und zum wechselseitigen Nutzen gegenüber unseren Mitarbeitern, der Umwelt, Geschäftspartnern und Kunden entlang der gesamten Lieferkette zu agieren. Dazu arbeiten wir mit Kunden, Lieferanten, Verbänden und Institutionen zusammen.

Wir sind Unterzeichner des UN Global Compact und werden regelmäßig und transparent über unsere Initiativen und Fortschritte berichten.

Unser Nachhaltigkeitsengagement basiert auf vier Säulen:



- Philosophie und Werte
- Produkt und Qualität
- Umwelt, Energie, Klima
- Mitarbeiter und Soziales

Unsere Philosophie und Werte

sind geprägt durch:





Unsere Rohstoffe



Unsere Rohstoffe sowie deren Herkunft bestimmen die hochwertige Qualität unserer Gebäckspezialitäten. Wir gehen deshalb keine Kompromisse ein und kaufen primär aus regionalen, nachhaltigen oder auch bio-zertifizierten Quellen ein. Unsere ökologische und soziale Verantwortung nehmen wir im Sinne heutiger und zukünftiger Generationen wahr.



Kakao und Schokolade

Alle Kakaoprodukte, die wir für unser Markengebäck einkaufen, stammen zu 100 Prozent aus nachhaltigerem Anbau. Über sämtliche Marken- und Handelsmarkenprodukte hinweg liegt der Anteil von nachhaltig hergestelltem Kakao heute bereits bei 87 Prozent. Es ist uns wichtig, dass Kakaobauern in nachhaltigen Anbaumethoden geschult werden. Dies führt in den Anbauländern zu mehr Schutz von Umwelt und Menschenrechten sowie einer faireren Bezahlung. Wir engagieren uns gemeinsam mit dem Forum Nachhaltiger Kakao in einem Projekt, das die Lebensbedingungen in den Anbauländern verbessert.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa



Palmöl

Wir produzieren sowohl palmölfreie als auch palmöhlhaltige Produkte. Unsere Palm- und Palmkernfette sind wichtige Rohstoffe für unsere Teige und Cremes. Wir beziehen sie zu 100 Prozent aus RSPO-zertifiziertem nachhaltigem Anbau, davon fast die komplette Menge (99,3 Prozent) aus dem Lieferkettenmodell „Segregation“, das die Rückverfolgbarkeit bis zum Anbaugbiet garantiert. In Zusammenarbeit mit FONAP engagieren wir uns immer wieder in ausgewählten Projekten.



Getreide

Bei unserem Getreide achten wir auf regionale Herkunft und vermeiden damit lange Lieferwege. Die Anbauregionen liegen hauptsächlich in Deutschland und den angrenzenden Ländern.



Eier

Wir verwenden ausschließlich Eier aus vertrauenswürdigen KAT-zertifizierten Legebetrieben mit Boden- oder Freilandhaltung, bereits 2007 haben wir auf Eier aus Bodenhaltung umgestellt.

Unser Anspruch: exzellente Qualität

Mit unseren Keksen, Gebäcken und Snacks bieten wir vor allem eines: höchsten Genuss.

Die Grundlage dafür bilden die Qualität und Sicherheit der Rohstoffe und Zutaten, mit denen wir backen. Mit unserer Selbstverpflichtung „Codex für Lebensmittelsicherheit, Verbraucherschutz & Nachhaltigkeit“ haben wir uns Ziele gesteckt, die über die gesetzlichen Richt- und Grenzwerte hinausgehen. Wir ergreifen die Initiative und arbeiten aktiv an der Produktoptimierung. Das gilt für unsere eigenen Marken ebenso wie für Handelsmarken.

Gepürfte Qualität: Unsere Zertifizierungen und Standards



Wir sind kompetente Ansprechpartner für die Entwicklung und Herstellung von Marken- und Handelsmarkenprodukten. Zahlreiche externe Überprüfungen und Audits belegen unsere Expertise und fördern unsere stetige Entwicklung.

- BRC Grade A
- IFS 7 – Higher Level
- SMETA/Ethical Audits
- EcoVadis Silver 2020
- DIN EN ISO 50001:2018
- Bio-Zertifizierung
- RSPO, UTZ/Rainforst Alliance, Fairtrade
- kundenbezogene Audits
- interne Audits

Unser Codex:



Darauf achten wir:

- Zertifizierte Rohstoffe
- Natürliche Aromen
- Zucker-/Salzreduktion
- Vegetarische und zunehmend vegane Produkte



Das kommt uns nicht in den Kekse:

- Gentechnik
- Zusatzstoffe wie Farb-, Konservierungsstoffe und Geschmacksverstärker





Herstellung: Aktiv für den Umwelt- und Klimaschutz

Verpackung

Für unsere papierbasierten Verpackungsmaterialien verwenden wir zu 100 Prozent FSC-zertifiziertes Material (FSC® N003066)

- bei unseren Markenprodukten gilt das seit 2014, seit 2020 für das komplette Sortiment. Mit der Reduzierung von Kunststoff haben wir 2019 begonnen, indem wir unsere Sortiereinsätze teilweise auf FSC-Frischfasermaterial umgestellt haben.

Beim Soft Cake, einem unserer bekanntesten Produkte, verzichten wir inzwischen sogar ganz auf Sortiereinsätze. Wo Kunststoffeinsätze weiterhin nötig sind, verwenden wir heute transparentes statt braunem Plastik. So können sie optimal recycelt werden.



376t

Einsparung Kunststoff bei Verpackungen*

Abfallmanagement und Vermeidung von Food Waste

Über alle Produktionsschritte hinweg ist unser Ziel, Abfall möglichst zu vermeiden oder wiederzuverwerten. Dafür gibt es an jedem Standort ein detailliertes Abfall-Monitoring. Außerdem setzen wir im Bereich Food Waste auf Partnerschaften: Unsere DeBeukelaer FACTORY OUTLETS sind auf der Plattform „Too Good To Go“ aktiv. Dort können Verbraucher Lebensmittel kurz vor Verfallsdatum oder mit hohem Bruchanteil erwerben. Zudem unterstützen wir seit langem regelmäßig „Tafeln“ deutschlandweit mit Spenden unserer Süß- und Salzgebäck-Produkte.



Energieverbraucher werden regelmäßig auf deren Effizienz geprüft und mit den bestmöglichen, wirtschaftlich vertretbaren Techniken weiterentwickelt.



21%

Reduktion des CO₂-Ausstoßes an unseren Produktionsstandorten*



CO₂- und Energieoptimierung

In unseren Werken sparen wir Energie und CO₂ durch eine Vielzahl an Maßnahmen, beispielsweise LED-Leuchten, Wärmerückgewinnung oder generell die Optimierung von Maschinen und Anlagen, damit sie so wenig Energie wie möglich verbrauchen. Mit Blockheizkraftwerken und Photovoltaikanlagen an unseren Standorten erzeugen wir auf nachhaltige Weise Energie für die Eigennutzung. Seit 2014 sind wir nach der

internationalen Energienorm DIN EN ISO 50001 zertifiziert.

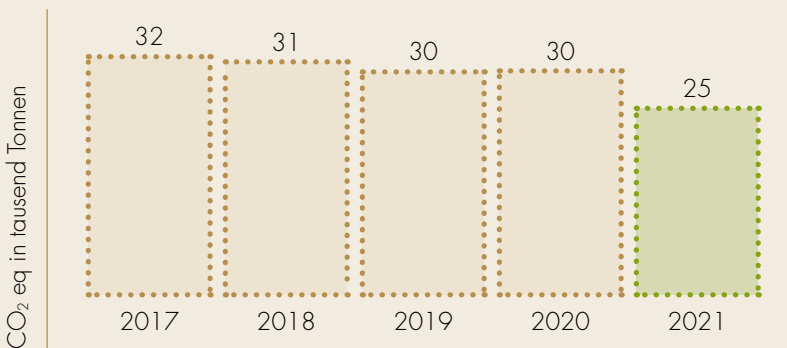
Den Frischwasserverbrauch versuchen wir stetig zu minimieren, soweit es unsere strengen Hygienevorschriften erlauben. Das geschieht zum Beispiel, indem wir Dauerverbraucher beseitigt und unsere Mitarbeiter für Einsparmöglichkeiten sensibilisiert haben.

Reduktion der CO₂-Emissionen 2017 bis 2021

2021 hat GdB sich im Rahmen der internationalen Science Based Targets Initiative (SBTi) verpflichtet, im Einklang mit der Klimawissenschaft

kurzfristige Emissionsreduktionsziele unternehmensweit umzusetzen. Die Ziele wurden im Juni 2022 zur Validierung eingereicht.

Emissionen der Standorte



Betrachtungszeitraum 2017-2021

Treibhausgasemissionen Scope 1 & 2 als CO₂-Äquivalent (CO₂ eq), market-based approach

* Im Zeitraum 2018-2021



GdB als Arbeitgeber

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein wichtiger Teil unseres Erfolges. Ein fairer Umgang, Respekt und Anerkennung gehören nicht nur optional zum Arbeitsalltag. Wir wollen unser Team langfristig im Unternehmen halten und setzen auf eine Unternehmenskultur, die Wertschätzung lebt. Arbeitssicherheit sehen wir als Managementaufgabe. Darunter fällt ein strukturierter Arbeits- und Gesundheitsschutz ebenso wie zahlreiche zusätzliche Programme, etwa betriebliche Gesundheitstage und arbeitsmedizinische Vorsorge.

Lebenslanges Lernen schreiben wir groß: Unser umfangreiches Personalentwicklungsprogramm ermöglicht eine hochwertige Aus- und Weiterbildung an allen Standorten. Ob beim Karriereeinstieg in einem unserer Ausbildungsberufe sowie dualen Studiengängen oder im Berufsleben, zum Beispiel zur Entwicklung von Führungskräften: Unser Anspruch ist ein maßgeschneidertes Talentmanagement. Dabei sind uns ein umfassender Feedbackprozess und individuelle Entwicklungsplanung genauso wichtig wie ein ausführlicher und gesteuerter Onboarding-Prozess.

Soziales Engagement

Wir unterstützen verschiedene Organisationen im Umfeld unserer Standorte bei diversen karitativen Projekten, darunter Die Tafel e.V., die DRK Blutspende, die Freiwillige Feuerwehr und den Girls' und Boys' Day. Lokal engagieren wir uns bei den Events und kulturellen Veranstaltungen ortsansässiger Sport- und Musikvereine.



Die Fakten sprechen für sich:



BGN-prämierte Werke seit 2014



Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit: 10,8 Jahre



>40 Sicherheitsbeauftragte



Betriebliches Gesundheitsmanagement seit 2007



202 Ausbildungsbeauftragte und 13 Ausbilder



Betriebliche Altersvorsorge



Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeitmodelle

Daran können Sie uns messen

Um voranzukommen, müssen wir uns klare Ziele setzen. Jede Abteilung und jeder Bereich bei uns hat eigene Ziele und arbeitet daran, die eigene Leistung immer weiter zu verbessern. Welche Ziele uns beim Thema Nachhaltigkeit insbesondere leiten, zeigen wir hier. Weil wir mit unserer Zielsetzung 2018 gestartet sind, dient 2017 uns als Basisjahr, an dem wir unsere Fortschritte messen.



Philosophie und Werte

2021 erreicht*

97,5% unserer Lieferanten (Rohstoffe, Verpackung, produktionsnahe Dienstleister) haben einen Verhaltenskodex unterzeichnet oder das Sozialaudit SMETA durchlaufen

Nächste Ziele

Ausweitung des Sorgfaltspflichtenmanagements gegenüber unseren Vertragspartnern



Produkt und Qualität

2021 erreicht*

100% FSC®-zertifiziertes Verpackungsmaterial
98,4% recycelfähiges Verpackungsmaterial

Nächste Ziele

2023: 100% unserer Artikel sind recycelfähig verpackt

2025: 20% weniger Kunststoff bei Markenpackungen**



Umwelt, Energie, Klima

2021 erreicht*

21% Reduktion des CO₂-Ausstoßes an unseren Produktionsstandorten zwischen 2018 und 2021

Nächste Ziele

2025: Die Aktivitäten an allen Produktionsstandorten werden klimaneutral gestellt
Unser Weg dorthin: eigene CO₂-Emissionen (Scope 1 + 2) vermeiden und reduzieren – den unvermeidbaren Rest an Emissionen durch CO₂-Zertifikate kompensieren



Mitarbeiter und Soziales

2021 erreicht*

84 Auszubildende in 7 Ausbildungsberufen
Übernahmequote: 96%
Arbeitsunfallquote*** pro 1.000 Mitarbeiter: 16

Nächste Ziele

Reduzierung der Arbeitsunfallquote*** auf Null
100% Übernahmequote für die Auszubildenden

* Stichtag 31.12.2021

** Basisjahr 2017

*** Anzahl meldepflichtiger Unfälle pro 1.000 Mitarbeiter

Unsere Marken verdienen Ihr Vertrauen



LEICHT&CROSS

Unser Knusperbrot-Ränge LEICHT&CROSS ist durch die einzigartige Knusperrezeptur cross und zart zugleich – die Produkte sind vegan, haben das Nutri-Score Level „A“ und die Verpackung ist sehr gut recyclefähig.



Prinzen Rolle

Für unsere Prinzen Rolle beziehen wir ausschließlich Kakao und Palmöl aus nachhaltigem Anbau und leisten so einen wichtigen Beitrag für unsere Umwelt und die Lebensbedingungen der Kakaobauern.



Griesson Chocolate Mountain Cookies

Für die Verpackung der Griesson Chocolate Mountain Cookies setzen wir seit Mitte 2022 papierbasierte Trays ein und verzichten auf die marktüblichen Kunststofftrays.



Cereola

Cereola steht für Genuss, der gut tut. Und zwar für Mensch und Umwelt – mit fair gehandeltem Kakao, im nachhaltigen Papier-Tray verpackt.



GRIESSON - DE BEUKELAER