

PRESSEINFORMATION

Goldene Zeiten für die besten Kekse:

Griesson – de Beukelaer erhält für zwei Top-Produkte

die Auszeichnung „Produkt des Jahres“

Unabhängiges Ranking der Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“

Ausgezeichnet: Die „Prinzen Rolle 30 % weniger Zucker“ und

„TUC Leichte Cracker Classic“

Polch, 05. Dezember 2007. – Bereits zum neunten Mal hat die Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“ durch eine breit angelegte Verbraucherbefragung die besten und beliebtesten Produktneuheiten des Jahres ermitteln lassen. Zu dem renommierten Ranking „Produkt des Jahres“ gehören mit ausgewiesenen Top-Positionen auch die beiden Neu-Produkte „Prinzen Rolle 30 % weniger Zucker“ und „TUC Leichte Cracker Classic“ aus dem Hause Griesson – de Beukelaer (GdB), die in ihrer Kategorie den 1. und 2. Platz belegten.

Durchgeführt wurde die umfassende Verbraucherbefragung im Auftrag der „Lebensmittel Praxis“ von dem Düsseldorfer Marktforschungsinstitut Innofact AG. Beurteilt wurden neun Produkte je Segment, die zwischen September 2006 und August 2007 neu auf den deutschen Markt kamen. Gemessen an der vergebenen Punktzahl - ergaben sich bei den 37 untersuchten Warengruppen die Nominierungen für eine Gold-, Silber- oder Bronzemedaille.

Im Bereich „Süßgebäck“ hat Griesson - de Beukelaer die Goldmedaille für die „Prinzen Rolle 30 % weniger Zucker“ erhalten. Mit der zuckerreduzierten Variante der Prinzen Rolle ist GdB ein Haupttreffer gelungen. Kernzielgruppe der gesundheitsorientierten Prinzen-Variante sind junge, ernährungsbewusste Frauen, die diese zeitgemäße Produktinnovation genau anspricht. Das Prinzen-Quartett – mit der klassischen Prinzen Rolle, der Mehrkorn-Variante, der Sorte Choco Duo und nun auch mit der Prinzen Rolle 30 % weniger Zucker – ist überaus erfolgreich und unterstreicht

PRESSEINFORMATION

den führenden Status der Marke Prinzen. Zudem ist die Prinzen Rolle ein absoluter Klassiker und weiterhin der meistverkaufte Keks in Deutschland.

In der Kategorie „Knabberartikel“ hat die leichte Variante des Cracker-Klassikers TUC die Silbermedaille erreichen können. „TUC Leichte Cracker Classic“ entsprechen mit 50 Prozent weniger Fettgehalt genau den Anforderungen der ernährungsbewussten Konsumenten.

Die beiden Auszeichnungen untermauern die erfolgreiche Produkt- und Marketingpolitik von GdB, die mit zahlreichen Innovationen modernen und anspruchsvollen Verbraucherbedürfnissen gerecht wird und immer wieder neue Trends setzt.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Peter Gries

Griesson – de Beukelaer GmbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation / Pressesprecher

August-Horch-Straße 23

56751 Polch

Telefon (02654) 401-1214

eMail: p.gries@gdb.biz