

## **PRESSEINFORMATION**

### **Heinz Gries erhält den Goldenen Zuckerhut**

#### **Branchen-Oscar für den Pionier und langjährigen Gestalter beim Traditionsunternehmen Griesson - de Beukelaer**

Berlin/Polch, 9. November 2009. – Heinz Gries erhält den diesjährigen Goldenen Zuckerhut, die bedeutendste Auszeichnung in der deutschen Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft. Gries ist 41 Jahre lang geschäftsführender Gesellschafter der Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG (GdB) gewesen. Im Januar 2009 wechselte Gries als Vorsitzender in den Beirat und ist Generalbevollmächtigter des Unternehmens. Zum traditionsreichen Süß- und Salzgebäckhersteller aus Polch in der Eifel gehören Marken wie DeBeukelaer, Griesson, Prinzen, LEICHT&CROSS, Tekrum, Café Musica, TUC, Mikado, Wurzener und in Lizenz Mövenpick.

Die Auszeichnung der Lebensmittel-Zeitung vom Deutschen Fachverlag, Frankfurt, wurde am Freitag, 6. November 2009 in Berlin für beispielhafte Leistungen in der Ernährungswirtschaft verliehen. Sie wurde 1958 zum ersten Mal vergeben und hat sich zum Branchen-Oscar der Konsumgüterwirtschaft entwickelt. „Heinz Gries ist ein großer Unternehmer, auf den die nachfolgenden Generationen, Unternehmen und Manager mit Dank und Respekt zurück schauen. Technische Begeisterung und Begabung haben diesen Vollblutunternehmer manche Innovation hervorbringen lassen“, würdigte Laudator Christian Berner, Vorstandsvorsitzender der Lekkerland AG & Co. KG, die Lebensleistung von Heinz Gries.

#### **Vom überschaubaren Familienbetrieb zum Top-Unternehmen der Branche**

Der heute 74-Jährige ist einer der prägenden Gestalter im nationalen und internationalen Gebäckmarkt. In den vergangenen 50 Jahren hat er aus einem überschaubaren Familienbetrieb in Kobern an der Mosel eines der Top-Unternehmen der Branche aufgebaut: Der gelernte Bankkaufmann trat 1955 in das elterliche Unternehmen ein

## **PRESSEINFORMATION**

und übernahm nach dem Tode des Vaters Hans Gries 1967 die alleinige Inhaberschaft des Traditionsunternehmens Griesson, das damals vor allem saisonaler Produzent von Lebkuchenprodukten war.

Gries erkannte frühzeitig die Zeichen des Marktes – er straffte das Produktsortiment, löste das Unternehmen von der saisonale Abhängigkeit und brachte den wachsenden Süßgebäck-Markt mit Produkt-Innovationen in Bewegung. Unter seiner Führung entwickelte das Unternehmen Produkte wie den Bestseller Soft Cake. Gries setzte auf moderne Technik, hohe Investitionsbereitschaft mit Weitblick, Rezepttradition und Qualitätsproduktion.

### **Werk in Thüringen gehört zu den modernsten Europas**

Bereits 1969 eröffnete er eine neue Produktionsstätte in Polch. Ein weiterer Schritt der Expansion war der Bau eines neuen Produktionswerkes in Kahla/Thüringen kurz nach der Wiedervereinigung im Jahre 1991. Gries erkannte sofort das Potenzial der neuen Bundesländer und sah es auch als gesellschaftliche Verantwortung an, die regionale Wirtschaftskraft zu fördern. Heute zählt das Werk zu den modernsten Gebäckfabriken Europas und bietet über 500 Menschen einen sicheren Arbeitsplatz.

Ein weiterer Meilenstein in der Unternehmensentwicklung war die Integration der TEKRUM Theodor Krumm GmbH & Co. KG in Ravensburg. 1997 erwarb GdB zunächst 50 Prozent des renommierten Unternehmens und erweitert damit die Produktpalette um ein umfangreiches Premiumsortiment von feinen Konditorwaren bis hin zum Eisgebäck. 2005 wird Griesson - de Beukelaer alleiniger Inhaber und übernimmt die restlichen Unternehmensanteile in Höhe von 50 Prozent an TEKRUM.

Im Jahre 1998 regelt Heinz Gries frühzeitig die Nachfolge, als er mit Andreas Land einen familienfremden Geschäftsführer und Gesellschafter aufnimmt.

## **PRESSEINFORMATION**

1999 fusionierte Griesson mit der damaligen Danone-Tochter General Biscuits Deutschland und Österreich. Seit 1. März 1999 firmiert die neue Unternehmung unter dem Namen Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Polch.

### **Seit 2007 wieder komplett in Familienhand**

Im Mai 2007 übernahm Heinz Gries zusammen mit Andreas Land den 40-prozentigen Gesellschafteranteil der Groupe Danone, Paris, den diese bisher an GdB hielt. Das Unternehmen stellt mit dieser strategischen Entscheidung die Weichen für eine langfristig sichere Zukunft und ist damit wieder vollständig in Familienhand.

Neben seinem Engagement in Berufsverbänden unterstützt Heinz Gries zahlreiche Sozial-, Kultur- und Sportprojekte. 2004 erhielt der Unternehmer das Bundesverdienstkreuz am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland.

### **Griesson - de Beukelaer**

Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert in Deutschland an den Standorten Polch (Rheinland-Pfalz), Kempen (Nordrhein-Westfalen), Kahla (Thüringen), Ravensburg (Baden-Württemberg) und Wurzen (Sachsen). GdB beschäftigt 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete in 2008 einen Gesamtumsatz von 481 Mio. Euro. Zum GdB-Sortiment gehören unter anderem die bekannten Marken DeBeukelaer, Griesson, Prinzen, LEICHT&CROSS, Tekrum, Café Musica, TUC, Mikado, Wurzener und in Lizenz Mövenpick.

## **PRESSEINFORMATION**

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation /

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23

56751 Polch

Telefon (02654) 401-12 14

eMail: [p.gries@gdb.biz](mailto:p.gries@gdb.biz)

Frank Schroedter

Engel & Zimmermann AG

Agentur für Wirtschaftskommunikation

Schloss Fußberg

Am Schlosspark 15

82131 Gauting

Telefon (089) 89 35 63-3

Fax: (089) 89 39 84 29

eMail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)