



GRIESSON - DE BEUKELAER



Unser
Leitbild

Unser Leitbild

Griesson - de Beukelaer ist ein Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung. Wir produzieren und vermarkten hauptsächlich feine Backwaren und salzige Snacks.

Dauerhaftes, profitables Wachstum und die Solidität der Bilanz sind Grundlagen unserer unternehmerischen Freiheit; damit gestalten wir unsere Zukunft selbst. Nachhaltigkeit und Handeln mit langer Perspektive bestimmen den Unternehmenscharakter.

Wir agieren selbstbewusst und konsequent, im Auftreten sind wir jedoch bescheiden und zurückhaltend.

Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter trägt mit seinem persönlichen Engagement zum Unternehmenserfolg bei. Wir beschäftigen nur die besten Mitarbeiter. Diesen Anspruch erfüllen wir durch Auswahl, Fort- und Weiterbildung sowie Schaffung einer angemessenen Arbeitsumgebung. Verantwortliches Handeln, Vertrauen, Delegation, klare Zielsetzung und Kommunikation, Herausforderung und Freude an der Arbeit kennzeichnen unsere Zusammenarbeit. Unsere Ziele erreichen wir als Team gemeinsam.

Unsere Führungskräfte achten auf ein respektvolles Miteinander, das Veränderungen zulässt. Wir berücksichtigen die Verhaltens- und Compliance-Richtlinien von Griesson - de Beukelaer.

Marken

Unsere Marken begeistern; sie bestimmen unseren Unternehmenswert wesentlich mit. Unsere Marken stärken unser Profil, sie machen uns weniger austauschbar. Innovationen sind ein wesentlicher Treiber für Wachstum. Handelsmarken werden mit der gleichen Sorgfalt geführt wie unsere eigenen Marken.

Qualität und Nachhaltigkeit

Die überlegene Qualität unserer Produkte ist die Grundvoraussetzung zur Erreichung der Unternehmensziele. Dabei berücksichtigen wir unsere ökologische und soziale Verantwortung für heutige und zukünftige Generationen. Wir sind führend in Lebensmittelsicherheit und Verbraucherschutz. Die dazu gültigen Regelungen sind in einem eigenen Kodex festgeschrieben.

Geschäftspartner und Konsumenten

Wir sind nah an den Kunden und Konsumenten und verstehen ihre Wünsche. Sie verdienen alle Aufmerksamkeit, den besten Service und eine freundliche Ansprache. Jede unserer Marken und Handelsmarken erfüllt deren Bedürfnisse.

Mit allen unseren Geschäftspartnern pflegen wir eine partnerschaftliche Zusammenarbeit zum beiderseitigen langfristigen Nutzen. Wir handeln, wie wir behandelt werden wollen:

- offen
- fair
- verlässlich
- freundlich
- konsequent
- schnell

So verbessern wir kontinuierlich die Kundenzufriedenheit.

Wettbewerbsfähigkeit

Die Kernelemente unserer Wettbewerbsfähigkeit sind:

- Wir produzieren kostengünstiger als jeder Wettbewerber.
- Technisch sind wir führend in unserer Branche.
- Wir arbeiten pragmatisch in einer effizienten Organisation mit flachen Hierarchien.
- Klare Prozesse und Zuordnung von Verantwortung machen uns schnell im Markt.
- Wir arbeiten mit einer strukturierten KVP-Systematik.
- Das überlegene Preis-Leistungs-Verhältnis unserer Produkte.
- Wir sind veränderungsbereit und reagieren auf Marktentwicklungen schneller als andere.
- Die Fokussierung auf Wertschöpfung macht uns stark.

Gesellschaftliche Verantwortung

Griesson - de Beukelaer nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir engagieren uns gezielt in ausgewählten Projekten.

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

August-Horch-Straße 23 · D-56751 Polch

Telefon +49 (0) 26 54 - 401-0

Telefax +49 (0) 26 54 - 401-1000

info@griesson-debeukelaer.de

www.griesson-debeukelaer.de