

PRESSEINFORMATION

Neu: Prinzen Rolle Milchschatz Minis sorgt für Umsatzplus im Keksregal

Ab Februar 2016 im Handel erhältlich: Neuprodukt im wachsenden Schwarz-Weiß-Gebäckmarkt überzeugt Kinder und Erwachsene / Ideal zum Mitnehmen

Polch, 17. Dezember 2015. – Im Februar bringt Griesson - de Beukelaer (GdB) mit Prinzen Rolle Milchschatz Minis ein zweites Prinzen Rolle Produkt im praktischen Mini-Format auf den Markt. Die neue, schwarz-weiße Variante besteht aus zwei knackigen Mini-Kakao-Keksen mit feiner Milchcreme-Füllung und begeistert sowohl Kinder als auch Erwachsene. Der Konsumententest zeigt: 80 Prozent der Konsumenten würden das Produkt kaufen.

Das Produktkonzept unter der starken Marke Prinzen Rolle, des Originals von DeBeukelaer seit 60 Jahren, verspricht ebenso zusätzliche Umsätze wie die trendorientierte Verpackung. Jedes der unterverpackten Röllchen enthält fünf leckere Milchschatz-Kekse. Damit greift GdB den steigenden Trend zum Außer-Haus-Konsum auf und entspricht dem Verbraucherwunsch nach portionierbaren Einheiten. Prinzen Rolle Milchschatz Minis eignet sich ideal zum Mitnehmen und als köstliche Stärkung für unterwegs und zwischendurch. Am PoS sorgt das aufmerksamkeitsstarke Mix-Display mit Prinzen Rolle Minis und Prinzen Rolle Milchschatz Minis für zusätzlichen Absatz im wachsenden Schwarz-Weiß-Gebäckmarkt.

Echte Prinzen kämpfen für eine gute Sache: Daher kauft GdB für die Prinzen Rolle Milchschatz Minis – wie für alle Markenprodukte – 100 Prozent UTZ-zertifizierten Kakao und unterstützt die Kakaobauern dabei, die Qualität ihrer Ernten auf nachhaltige, sozial- und umweltverträgliche Art und Weise zu steigern.

PRESSEINFORMATION

Griesson - de Beukelaer

Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert jährlich 153.000 Tonnen an den Standorten Polch (Rheinland-Pfalz), Kempen (Nordrhein-Westfalen), Kahla (Thüringen), Ravensburg (Baden-Württemberg) und Wurzen (Sachsen). GdB beschäftigt 2.300 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2014 einen Gesamtumsatz von 534 Mio. Euro. Zum GdB-Sortiment gehören unter anderem die bekannten Marken **Griesson, DeBeukelaer, Prinzen Rolle, Tekrum, Wurzener, Uncle Cracker, TUC und LEICHT&CROSS.**

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Leiter Unternehmenskommunikation /

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23

56751 Polch

Tel: (02654) 401-1214

Email: p.gries@gdb.biz

Daniela Borowsky

Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15

82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-551; Fax: (089) 893 984 29

Email: d.borowsky@engel-zimmermann.de

Diese Pressemitteilung finden Sie zum Herunterladen unter:

www.griesson-debeukelaer.de/presse