

PRESSEINFORMATION

Crosse Rezepte von herzhaft bis süß: Individualisierbare Rezeptbücher zu gewinnen

Promotion von August bis Oktober: Gewinnchancen im Stundentakt / Vielfältige Verzehranlässe für das beliebte Knusperbrot

Polch, 04. Juli 2018. – Ob mit herzhaftem Belag, süßer Marmelade oder als crosse Zutat im sommerlichen Salat: LEICHT&CROSS sorgt in vielen Kombinationen für perfekte Genussmomente. Ab August dürfen sich Fans der Marke auf eine besondere Inspirationsquelle für neue Knusperbrot-Kreationen freuen: Im Rahmen einer crossen Promotion (Aktionszeitraum 1. August bis zum 31. Oktober 2018) gibt es individualisierbare Rezeptbücher zu gewinnen.

Die Mechanik ist ebenso einfach wie attraktiv: Verbraucher kaufen zwei Packungen LEICHT&CROSS, laden den Kassenbon auf www.leicht-und-cross.de hoch und haben damit stündlich die Chance, ein individualisierbares Rezeptbuch zu gewinnen. Durch die zahlreichen Verlosungen entsteht eine hohe Gewinnwahrscheinlichkeit, die zusätzliche Kaufanreize bei der Zielgruppe generiert – zumal die individualisierbare Prämie voll im Trend liegt. Auch die aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung im dreifach sortierten Mix-Display verstärkt die Wahrnehmung am POS und generiert Impulskäufe. Die Bekanntheit der Marke LEICHT&CROSS wird zudem durch eine großangelegte Media-Kampagne, die Print, Social Media, Word of Mouth und Samplings umfasst, unterstützt.



PRESSEINFORMATION

Für Rückfragen:

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-1214

Email: p.gries@gdb.biz

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de