

PRESSEINFORMATION

Steilvorlage für mehr Umsatz:

Weltmeisterlich gewinnen mit der Prinzen Rolle

Große POS-Promotion von der Nr. 1 im deutschen Süßgebäck-Markt

Polch, 1. März 2018. – Maximale Aufmerksamkeit für das Prinzen-Team schafft Griesson - de Beukelaer (GdB) ab April mit einer großen Fußball-Promotion – und alle Produkte der Prinzen Rolle spielen mit! Die ausgelobten Gewinne setzen starke Kaufimpulse: 3 x 10.000 Euro, 33 x 1.000 Euro sowie 333 x leckere Prinzen Rolle Produktpakete. Die bewährte Mechanik garantiert eine unkomplizierte Teilnahme und sorgt so für gesicherte Mehrkäufe: Wer eines der Aktionsprodukte kauft, fotografiert einfach den Kassenbon oder scannt ihn ein, lädt ihn auf www.prinzen.de oder www.prinzen.at hoch und nutzt so seine Gewinnchance.

Bis Juni ist die Nr. 1 im deutschen Süßgebäck-Markt mit einem aufmerksamkeitsstarken POS-Aufbau im Handel vertreten – mit dem kultigen Prinzen als Fußball-Held in Lebensgröße. Eingebettet ist die Promotion in ein umfassendes Kommunikationspaket für die Marke Prinzen Rolle: Dazu gehören eine TV-Dachmarkenkampagne, eine nationale Radiokampagne und vielfältige Aktivitäten auf Facebook und der Website.

PRESSEINFORMATION

Für Rückfragen:

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-1214

Email: p.gries@gdb.biz

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de