

PRESSEINFORMATION

Crosse Erlebnisse gewinnen:

Attraktive Dachmarkenpromotion von LEICHT&CROSS

Jede Woche 20 Erlebnisboxen zu gewinnen / Aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung am POS

Polch, 13. Juni 2019. – Eine entspannte Auszeit genießen, zusammen kreativ sein oder spannende Abenteuer wagen – gemeinsame Erlebnisse schaffen besondere Erinnerungen. Die idealen crossen Begleiter sind dabei die knusprig-lockeren Knusperbrote von LEICHT&CROSS. Jetzt sorgt der Marktführer im Knusperbrotsegment für noch mehr Abwechslung und Inspiration: Von Juli bis September verlost LEICHT&CROSS im Rahmen einer Dachmarkenpromotion jede Woche 20 Gutscheine für ein Erlebnis von mydays.

Die einfache Mechanik der Promotion sowie die regelmäßigen Gewinnmöglichkeiten regen zur Teilnahme an: Verbraucher kaufen ein LEICHT&CROSS-Produkt und fotografieren ihren individuellen Genussmoment – zum Beispiel das lecker belegte Knusperbrot oder ein spontanes Selfie mit dem Produkt von unterwegs. Dieses Foto lädt man auf www.leicht-und-cross.de hoch und nimmt damit an der wöchentlichen Verlosung der 20 Erlebnisbox-Gutscheine im Wert von 100 Euro teil. Eine aufmerksame Zweitplatzierung am POS verstärkt die Wahrnehmung und generiert Impulskäufe. Für noch mehr Markenbekanntheit von LEICHT&CROSS sorgen eine breitanlegte Kampagne in Print, Social Media und Adressable TV sowie Sampling-Aktionen.



PRESSEINFORMATION

Für Rückfragen:

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-1214

Email: p.gries@gdb.biz

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de