

PRESSEINFORMATION

Unbeschwerter Knuspergenuss: Neue Social-Media-Kampagne von LEICHT&CROSS setzt Vielfalt in Szene

YouTube als Kanal im Mittelpunkt / Zielgruppengerechte Aussteuerung der Spots / Sampling-Aktion für Mein KnusperRustica im Frühjahr

Polch, im März 2020. – Lauter, frischer, bunter: LEICHT&CROSS setzt bei seiner diesjährigen Kommunikationskampagne verstärkt auf Social Media: In den neuen Spots, die im Schwerpunkt auf YouTube platziert werden, inszeniert der Marktführer im Knusperbrotsegment unbeschwerten Knuspergenuss und die Vielseitigkeit der LEICHT&CROSS Produkte. Die Spots erreichen mit zielgruppengerechter Aussteuerung mehr als 70 Millionen Impressions auf der Videosharing-Plattform.

Star der Spots sind natürlich die LEICHT&CROSS Produkte. Mit schnellen Schnitten und coolen Beats rückt Griesson - de Beukelaer (GdB) die Knusperbrote mit abwechslungsreichen Topping-Ideen in den Mittelpunkt. Ob süß oder herzhaft belegt, als Begleiter, zum Verfeinern, als crosse Zutat für viele Rezepte oder einfach pur zwischendurch – ein LEICHT&CROSS macht alles mit. „Unsere LEICHT&CROSS Knusperbrote passen als Snack zu vielfältigen Situationen und Vorlieben“, sagt Peter Gries, Pressesprecher bei GdB. „Daher nehmen wir ein zielgruppengerechtes Targeting vor und sprechen die User mit unterschiedlichen Schnittfassungen an.“ Das moderne Look & Feel, rhythmische Beats und ein markanter Knusper-Soundeffekt machen die Kampagne zu einem echten Eyecatcher für die junge, dynamische Zielgruppe von LEICHT&CROSS.

Verlängert wird die Kampagne durch eine Sampling-Aktion ab Mai, die auf das Produkt Mein KnusperRustica ausgerichtet ist. Die luftig-crossen Knusperscheiben werden vor allem in Büros und im Umfeld von Fitnessstudios verteilt. Auf Instagram und Facebook erzielt die begleitende Kommunikation zusätzlich monatlich circa 1 Million Kontakte.

PRESSEINFORMATION

LEICHT&CROSS ist der perfekte Begleiter für alle, die Wert auf eine bewusste Lebensweise und eine vielseitige, ausgewogene Ernährung legen. Ob herzhaft-knusprig, fein und mild oder besonders kräftig – der Marktführer im Knusperbrotsegment bietet für jeden Geschmack genau das Richtige und entspricht dabei wichtigen Ernährungstrends wie Genuss, Leichtigkeit und Vielseitigkeit.

Die beiden Spots sind hier abrufbar:



LEICHT&CROSS Spot 2020 Roggen:
<http://GDB.BIZ/QR/LUC1>



LEICHT&CROSS Spot 2020 Mein KnusperRustica:
<http://GDB.BIZ/QR/LUC2>

Für Rückfragen:

Peter Gries
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecher
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-1214
Email: p.gries@gdb.biz

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de