

PRESSEINFORMATION

Prinzen Rolle als „Top-Marke 2020“ ausgezeichnet

**Lebensmittel Zeitung prämiert jedes Jahr die 100 erfolgreichsten Marken /
Prinzen Rolle gewinnt in der Kategorie „Kekse“**

Polch, im Mai 2020. – Erstklassige Markenleistung: Die Prinzen Rolle von Griesson - de Beukelaer (GdB) wird von der Fachzeitschrift Lebensmittel Zeitung als eine der „Top-Marken 2020“ prämiert. Deutschlands beliebtester Keks ist demnach Klassenbester in der Kategorie „Kekse“. Die Auszeichnung basiert auf dem Verbraucher-Panel „GfK Consumer Scan“ der Gesellschaft für Konsumforschung, das 30.000 Haushalte umfasst, sowie einem Panel aus 40.000 Individualkäufern. Die Erhebung ist damit die größte Stichprobe der Konsumforschung. „Die Auszeichnung als Top-Marke bestätigt uns die Strahlkraft der Marke Prinzen Rolle – nicht umsonst ist sie die Nummer 1 im deutschen Süßgebäckmarkt. Darauf sind wir sehr stolz“, sagt Marketingleiter Martin Schulz.

Transparent, hochwertig und repräsentativ: Die Prämierung als Top-Marke beruht ausschließlich auf nachprüfbaren Zahlen. Um als Sieger einer Produktkategorie hervorzugehen, muss die Marke das höchste Marktanteilsplus in Prozentpunkten verbuchen sowie eine positive Umsatzentwicklung und konstante Käuferzahl vorweisen. Des Weiteren muss die Produktmarke spätestens seit April 2018 auf dem Markt verfügbar gewesen sein und in den Jahren 2018 und 2019 eine relevante Marktbedeutung von einem Prozent Käuferschaft erreicht haben. Die Kombination dieser Kriterien stellt sicher, dass eine ganzheitliche Markenleistung bewertet wird.

GdB hat die Produktränge der Prinzen Rolle in den vergangenen Jahren kontinuierlich vergrößert: Neben den klassischen Sorten Kakao, Vollkorn und Choco Duo gibt es sie auch als Variante BLACK AND WHITE sowie seit dem vergangenen Jahr als Cremys mit Nuss-Nougat-Creme. Für die neuartige, wiederverschließbare Verpa-

PRESSEINFORMATION

ckung wurde die klassische Prinzen Rolle 2019 mit dem Deutschen Verpackungspreis ausgezeichnet.

Bildunterschrift:

Klassenbesten in der Kategorie „Kekse“: Martin Schulz, Leiter Marketing bei GdB, und László Marlon Jacobi (v.l.n.r.), Leiter Trade-Marketing, sind stolz auf die Auszeichnung der Prinzen Rolle als „Top-Marke 2020“.

Für Rückfragen:

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-1214

Email: p.gries@gdb.biz

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de