GRIESSON - DE BEUKELAER

PRESSEINFORMATION

Gelungener Auftakt für Social-Talk-Format: Mit LEICHT&CROSS auf einen Snack ins Clubhouse

Polch, 23. März 2021. „Wie snackst du denn?“ – dieser gerade in Home-Office-Zeiten hochaktuellen Frage widmete sich am vergangenen Freitag der erste Clubhouse-Talk der Knusperbrotmarke LEICHT&CROSS. Moderiert von Tina Schörner und LEICHT&CROSS Senior Produktmanagerin Kathrin Wunderlich tauschten sich auf der trendigen Social-Talk-Plattform die vier Food-Influencer Tabitha-Maria (@tabithaschr), Sascha (@diejungskochenundbacken), Andrea (@zimtkeksundapfeltarte) und Jana (@lebens.verliebt) darüber aus, wie ihr perfekter Snack für zwischendurch aussieht. Bei allen geschmacklichen Differenzen bestand in einem Punkt große Einigkeit: Besonderen Wert legen alle Teilnehmer auf schnelle und zugleich vielfältige Snacks – von der liebevoll angerichteten Schnitte Deluxe über süße Desserts im Glas bis hin zu spontanen Kreationen aus allem, was der Kühlschrank noch hergibt.

Mit der 45-minütigen Diskussion unter dem Account *@leichtundcross* verzeichnete die Marke aus dem Hause Griesson - de Beukelaer einen gelungenen Auftakt für weitere Veranstaltungen auf Clubhouse. „Mit dem Format wollen wir unsere starke Präsenz in Social Media noch weiter ausbauen und neue Kanäle für LEICHT&CROSS testen“, sagt Kathrin Wunderlich. „Clubhouse eignet sich ideal, um Tipps und Tricks mit Food-Enthusiasten zu diskutieren, dabei aber – anders als etwa bei einem Podcast – auch direkt in den Dialog treten zu können.“

PRESSEINFORMATION

Über LEICHT&CROSS: Anders als ein übliches Knäckebrot ist unsere Scheibe durch die einzigartige Knusperrezeptur auf den ersten Biss cross und doch zart zugleich. Einfach mal pur zwischendurch, süß oder herzhaft belegt, als Begleiter, zum Verfeinern, als crosse Zutat für viele Rezepte – ein LEICHT&CROSS macht alles mit. Dank der großen Sortenvielfalt von sieben Varianten ist für jeden Genießer genau das Passende dabei. Schauen Sie für weitere Informationen auch auf unserer Webseite oder unseren Social Media Kanälen vorbei:

Webseite: www.leichtundcross.de
Facebook: https://www.facebook.com/leichtundcross
Instagram: https://www.instagram.com/leichtundcross
YouTube: LEICHT&CROSS - YouTube
Pinterest: www.pinterest.de/leichtundcross_/_created

Clubhouse ist eine audio-basierte Social-Network-App, aktuell nur für Apple-Nutzer verfügbar: Derzeit wird sie von ca. 2 Millionen Menschen wöchentlich verwendet und hat 6 Millionen Nutzer*.

*Quelle: Clubhouse Nutzerzahlen: 2 Mio. Menschen nutzen Clubhouse jede Woche (futurebiz.de)

Für Rückfragen:

Peter Gries
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecher
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-1214
Email: p.gries@gdb.biz

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de