

## **PRESSEINFORMATION**

### **Volltreffer für mehr Umsatz:**

### **Große Prinzen Rolle Promotion zur EM**

**Täglich einen von elf Fußbällen gewinnen / Teilnahme mit allen Prinzen Rolle Produkten möglich**

Polch, im Februar 2021. Griesson - de Beukelaer startet mit einer großen POS-Promotion in die Fußball-Europameisterschaft. Im Zeitraum vom 1. Mai bis 31. Juli gibt es den Klassiker Prinzen Rolle Kakao als Limited Edition in Fußball-Optik. Darüber hinaus haben Verbraucher die Chance, während des gesamten Aktionszeitraums jeden Tag einen von elf limitierten Fußbällen im Prinzen Rolle-Design zu gewinnen. Alles, was man tun muss: nach dem Kauf eines Produktes der Marke Prinzen Rolle den Kassenbon fotografieren oder einscannen und bis zum 31. Juli auf [www.prinzen.de](http://www.prinzen.de) oder [www.prinzen.at](http://www.prinzen.at) hochladen – eine einfache Promotion-Mechanik, die durch die tägliche Gewinnchance starke Anreize für Wiederkäufe setzt.

An dieser Zweitplatzierung kommt keiner vorbei, denn die Promotion punktet mit einer impulsstarken Fußball-Inszenierung, die auffällt – durch Flutlicht-Aufsteller, Anzeigentafel und einen Prinzen samt Fußball in Lebensgröße.

#### **Für Rückfragen:**

Peter Gries

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecher

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-1214

Email: [p.gries@gdb.biz](mailto:p.gries@gdb.biz)

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann AG

Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-3

Email: [gdb@engel-zimmermann.com](mailto:gdb@engel-zimmermann.com)

**Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum**

**Herunterladen gibt es unter: [www.griesson-debeukelaer.de](http://www.griesson-debeukelaer.de)**