

PRESSEINFORMATION

Cereola goes Vegan:

Die neuen Cereola Choc&Berry

Knuspriger Keks mit Kakaocreme-Füllung und Müsli-Topping / Wiederverschließbarer Beutel im modernen Design

Polch, im Juni 2022. – Vegan, mit 100 % natürlichen Zutaten und ideal für alle, die lieber gut naschen möchten: Griesson - de Beukelaer (GdB) launcht ab Juli mit den neuen DeBeukelaer Cereola Choc&Berry (147 Gramm) das erste vegane Produkt von Cereola. Ein knuspriger Keks mit leckerer Kakaocreme-Füllung und einem Topping aus Mandeln, Himbeeren und Haferflocken – das ist der neue DeBeukelaer Cereola Choc&Berry. Im wiederverschließbaren Beutel verpackt, sind die Kekse immer und überall für eine kleine Auszeit dabei: Egal, ob im Büro, abends auf dem Sofa oder bei einem sommerlichen Picknick mit Freunden, Cereola Choc&Berry bleiben knusprig bis zum letzten Keks.

Griesson - de Beukelaer (GdB) spricht mit Cereola Choc&Berry eine junge, moderne Zielgruppe an, die Wert auf eine pflanzliche Ernährung legt und auf Genuss nicht verzichten möchte. Alle DeBeukelaer Cereola Produkte enthalten ausschließlich Kakao mit dem Fairtrade-Siegel, das den Kakaobauern faire Preise und einen sicheren Lebensunterhalt garantiert. Dank ausgewählter Zutaten machen sie nicht nur glücklich, sondern können die Welt „einen Bissen besser machen“.

Veganer Sortimentsausbau

Nach dem erfolgreichen Launch der Milkys 2021 erweitern jetzt Choc&Berry als erstes veganes Produkt das Cereola-Sortiment. Damit greift GdB den Trend nach veganen Süßwaren auf, die mit 43 Prozent Umsatzwachstum zu den stark wachsenden Warengruppen im Segment gehören und dem gesteigerten Bedürfnis vieler Konsumenten nachkommen, gut zu naschen – auch in Hinblick auf die Umwelt.

PRESSEINFORMATION

Unterstützt wird der Launch der neuen DeBeukelaer Cereola Chock&Berry durch ein umfangreiches Paket aus Samplings in einer reichweitenstarken Sampling-Box, aufmerksamkeitsstarken PoS-Platzierungen wie Mix-Aktions-Displays gemeinsam mit den Milkys und zielgruppenorientierter Social-Media-Unterstützung sowie Kooperationen mit Influencern.

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Der Kakao für Cereola Produkte steht mit dem Fairtrade-Siegel für einen Anbau, der umweltfreundlich und sozialverträglich ist. Sortiereinsätze aus Papier oder der wiederverschließbare Beutel sind wichtige Schritte zu nachhaltigeren Verpackungen.

Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecher
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de