

PRESSEINFORMATION

Nachhaltige Unternehmensführung: Griesson - de Beukelaer mit Gold-Medaille von EcoVadis ausgezeichnet

Bestnoten in den Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Nachhaltige Beschaffung und Ethik

Polch, 24. November 2022 – Erfolgreiche Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie: Griesson - de Beukelaer (GdB) wurde von der Bewertungsplattform EcoVadis für seine nachhaltige Unternehmensführung mit der Gold-Medaille ausgezeichnet. GdB zählt damit zu den oberen drei Prozent in der Branche „Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln“, die nachweislich engagiert Nachhaltigkeitsaktivitäten in den vier Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Nachhaltige Beschaffung und Ethik vorantreiben.

„Die Auszeichnung von EcoVadis bestätigt unsere nachhaltige Unternehmensführung. Es ist uns wichtig, Verantwortung für heutige und zukünftige Generationen zu übernehmen, unsere Aktivitäten an den Herausforderungen auszurichten und damit einen Unterschied zu machen – dafür haben wir viele Maßnahmen in unterschiedlichen Bereichen umgesetzt. Die Goldmedaille zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und ermutigt uns gleichzeitig, insbesondere unsere Entwicklung in puncto Nachhaltigkeit weiterhin engagiert voranzutreiben“, erklärt Dr. Anja Ibach, Nachhaltigkeitskoordinatorin bei GdB.

Für Dany Schmidt, Geschäftsführer für Marketing, Vertrieb und Innovation, ist diese herausragende Bewertung ein wichtiges Signal: „Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Pfeiler unserer Unternehmensstrategie. Mit dieser externen, unabhängigen Bewertung durch EcoVadis können wir unsere Leistungen Geschäftspartnern, Kunden und Konsumenten transparent darlegen. Die Bewertung gibt aber auch wichtige Anhaltspunkte, in welchen Bereichen unsere Herausforderungen liegen und wo wir noch besser werden müssen.“

PRESSEINFORMATION

EcoVadis, die Rating-Agentur für nachhaltige Unternehmensführung, hat sich seit ihrer Gründung 2007 zum weltweit größten Anbieter entwickelt. Die Bewertung erfolgt anhand von 21 Kriterien in den vier Themenfeldern Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.

Über das Unternehmen

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzener (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken Griesson, DeBeukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Wurzener sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken

Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecher
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de