

PRESSEINFORMATION

LEICHT&CROSS als „Top-Marke 2022“ ausgezeichnet

**Lebensmittel Zeitung prämiert jedes Jahr die 100 erfolgreichsten Marken /
LEICHT&CROSS gewinnt in der Kategorie „Knäcke-/Knusperbrot“**

Polch, im Juli 2022. – Erstklassige Markenleistung: LEICHT&CROSS von Griesson - de Beukelaer (GdB) wird von der Fachzeitschrift Lebensmittel Zeitung als eine der „Top-Marken 2022“ prämiert. Die crosse Knusperscheibe ist demnach Klassenbeste in der Kategorie „Knäcke-/Knusperbrot“. Die Auszeichnung basiert auf dem Verbraucher-Panel „GfK Consumer Scan“ der Gesellschaft für Konsumforschung, das 30.000 Haushalte umfasst und insgesamt rund 5.000 Produktmarken analysiert. LEICHT&CROSS ist eine der 100 Marken, die in ihrer jeweiligen Warengruppe durch nachhaltige Markenführung die strengen Kriterien der „Top-Marke“ am besten erfüllt hat. Die Erhebung ist damit die größte Stichprobe der Konsumforschung, die die 41 Millionen privaten Haushalte in Deutschland repräsentiert. „Die Auszeichnung als ‚Top-Marke‘ bestätigt uns auf unserem Weg, den wir mit der veganen Rezeptur und Nutri-Score Level ‚A‘ unserer Knusperbrote eingeschlagen haben“, sagt Kathrin Köhl, Leiterin Marketing bei GdB. „LEICHT&CROSS ist der perfekte Begleiter für den Tag, egal ob herzhaft oder süß belegt: Die crosse Scheibe gibt es in vielen leckeren Sorten, mit denen es nie langweilig wird. Unsere Snack- und Rezeptideen zeigen zusätzliche Genuss-Momente und sprechen vor allem jüngere Zielgruppen an. Darauf sind wir sehr stolz und wollen diesen Weg konsequent fortsetzen.“

Transparent, hochwertig und repräsentativ: Die Prämierung als Top-Marke beruht ausschließlich auf nachprüfbaren Zahlen. Um als Sieger einer Produktkategorie hervorzugehen, muss die Marke das höchste Marktanteilsplus in Prozentpunkten verbuchen sowie eine positive Umsatzentwicklung und zudem mindestens konstante Käuferzahlen vorweisen. Des Weiteren müssen Produkte der Top-Marke spätestens zum 30. April 2020 auf dem Markt gewesen sein und in den Jahren 2020 und 2021 eine relevante Marktbedeutung von einem Prozent Käuferreichweite erzielt haben. Durch

PRESSEINFORMATION

die Kombination dieser Kriterien ist sichergestellt, dass mit der Auszeichnung Top-Marke 2022 eine ganzheitliche Markenleistung bewertet wird.



Bildunterschrift: Klassenbeste in der Kategorie „Knäcke-/Knusperbrot“: Die beiden Markenmacherinnen Duong Nguyen, Brand Managerin LEICHT&CROSS, und Kathrin Köhl, Leiterin Marketing, (v.l.n.r.) sind stolz auf die Auszeichnung als „Top-Marke 2022“.

Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecher
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de