

## **PRESSEINFORMATION**

### **Griesson - de Beukelaer steigert Absatz und Umsatz**

#### **Erfolgreiches Geschäftsjahr 2023 / Prinzen Rolle verteidigt Nr. 1-Position im Markt**

Polch, 1. Februar 2024. – Die Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG (GdB) zieht, trotz widriger Umstände und vielfältiger Herausforderungen, eine positive Bilanz für das Geschäftsjahr 2023. Das Familienunternehmen mit Sitz in Polch (Rheinland-Pfalz) steigerte den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 22 Prozent auf 691 Mio. Euro (2022: 566,9 Mio. Euro). Der Absatz steigt leicht auf 162.000 Tonnen. Das Ergebnis für das Geschäftsjahr lag im Rahmen der Erwartungen. Wesentlicher Treiber des Umsatzwachstums waren notwendige Preiserhöhungen und Veränderungen im Produkt-Mix. Rund 56 Prozent des Gesamtumsatzes entfallen auf das internationale Geschäft, vor allem im europäischen Ausland und in Nordamerika.

„Dank des herausragenden Einsatzes aller unserer Mitarbeitenden konnten die schwierigen Herausforderungen des Jahres wie zum Beispiel die Inflation bei Roh- und Packstoffen, die Energiepreise, die Unsicherheit in den Lieferketten und nicht zuletzt die angespannte Lage auf dem Arbeitsmarkt gut bewältigt werden“, erläutert dazu Dany Schmidt, CEO des Unternehmens. Sowohl im Bereich Marken als auch im Geschäft mit Handelsmarken konnte GdB deutliche Umsatzzuwächse erzielen. Dabei verteidigte die Prinzen Rolle die Position als umsatzstärkstes Einzelprodukt im Markt für Süßgebäck. Ebenso erfreulich war die Entwicklung weiterer bekannter Marken des Hauses wie Griesson, LEICHT&CROSS und Cereola.

#### **Erfolgreiche Innovationen**

„Wir sind besonders stolz darauf, mit Cereola Choviva, einer kakaofreien Schokoladenalternative aus heimischem Anbau, eine echte Innovation präsentieren zu können“, ergänzt Dany Schmidt. Daneben erwartet das Unternehmen in diesem Jahr auch weitere Erfolge mit den Häppy Chips, der Neuheit für die Marke LEICHT&CROSS. Beide

## **PRESSEINFORMATION**

Produkte zeigen, dass GdB bei seinen Neueinführungen zunehmend auf Nachhaltigkeit setzt – durch die Verwendung nachhaltiger Rohstoffe und auch im Bereich Verpackung zum Beispiel durch die Reduktion von Kunststoff. Für 2024 erwartet das Unternehmen weitere herausfordernde gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen, ist aber optimistisch gestimmt, die positive Entwicklung der vergangenen Jahre fortzusetzen.

### **Über das Unternehmen**

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzen (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken Griesson, De Beukelaer, Prinzen Rolle und LEICHT&CROSS sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken.

### **Für Rückfragen:**

#### **Christian Wolfram**

Engel & Zimmermann GmbH  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting  
Tel: (089) 893 563-3  
Email: [gdb@engel-zimmermann.com](mailto:gdb@engel-zimmermann.com)

**Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: [www.griesson-debeukelaer.de](http://www.griesson-debeukelaer.de)**