

PRESSEINFORMATION

Prinzen Rolle: Die Rolle deines Lebens bei “The Voice Kids” in SAT.1

Offizieller Partner von “The Voice Kids” Staffel 11 / Exklusive Sponsoring-Spots mit dem Prinzen in der Hauptrolle

Polch, im März 2023. – Griesson - de Beukelaer startet für die Prinzen Rolle ein aufmerksamkeitsstarkes TV-Sponsoring: Ab 10. März ist die Marke als offizieller Partner von “The Voice Kids” - Staffel 11, in SAT.1 präsent. Mit dem Claim „Die Rolle deines Lebens“ begleitet die Prinzen Rolle die Talente auf sowie hinter die Bühne und das gespannte Publikum durch die Sendung. Dafür teilt der Prinz Stärkung, Teamgeist und Aufmunterung in den exklusiv produzierten Spots und ist als Opener, Reminder sowie Closer in den Sendungen bis zum Finale zu sehen.

Ob vor der Kamera, hinter den Kulissen, auf der Bühne oder vor dem Fernseher – die Zeit bei “The Voice Kids” ist für viele die „Rolle deines Lebens“. Das greifen die Spots auf: Im Opener drückt der Prinz höchstpersönlich auf den roten Buzzer und dreht sich um. Im Reminder bietet er einen Prinzen Rolle Keks an – und unterstreicht damit den Team-Gedanken. Im Closer applaudiert er kräftig und gibt einen Daumen nach oben für die tollen Leistungen. „Prinzen Rolle ist ein Familienkeks: Der Doppelkeks mit leckerer Schokocremefüllung verbindet Generationen und steht Klein und Groß als verlässlicher Begleiter im Alltag zur Seite, als Stärkung für Zwischendurch und als Mutmacher bei einer Herausforderung. Kurzum: Prinzen Rolle ist ‘Die Rolle deines Lebens’“, sagt Kathrin Köhl, Leiterin Marketing. Die exklusiven Sponsoring-Spots wurden konzeptionell von der Foodagentur taste in Offenbach entwickelt.

Das TV-Sponsoring wird auf den Social Media Kanälen von Prinzen Rolle und im Handel verlängert. Am POS schaffen Displays und Aufbauten, die Bezug auf “The Voice

PRESSEINFORMATION

Kids” und die Spots mit dem Prinzen nehmen, Aufmerksamkeit bei den Shoppern und Fans des Formats.

Bis 29. Juni 2023 stehen die exklusiven Sponsoring-Spots über die folgenden Links zur Verfügung:

Opener: <https://youtu.be/eyHUT7AXsSI>

Reminder: <https://youtu.be/4oqLdjKHLwg>

Closer: https://youtu.be/DCmSHyJ_NOI

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Prinzen Rolle

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Der Kakao für die Schokoladencreme der Prinzen Rolle wird zu 100% nachhaltig zertifiziert eingekauft und steht damit für einen Anbau, der sozial- und umweltverträglich ist. Die Verpackung mit Wiederverschluss hält die Prinzen Rolle knusprig bis zum letzten Keks.



Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de