

## **PRESSEINFORMATION**

### **So unverhofft soft: Griesson Soft Cake mit neuem Spot**

**Genussvoll und mit einem sympathischen Augenzwinkern spricht Griesson Soft Cake im neuen Spot für sich / Im August auf reichweitenstarken Sendern im TV sowie begleitend digital**

Polch, im August 2024. – Griesson - de Beukelaer (GdB) setzt ab August mit einem neuen Spot den Klassiker Griesson Soft Cake neu in Szene: „So unverhofft soft“ überzeugt der Griesson Soft Cake mit seinem Dreiklang aus weichem Biskuit, fruchtig-frischer Orangenfüllung und zarter Schokolade und sorgt mit dem Spot deutschlandweit im TV sowie mit einer zusätzlichen Zielgruppenaktivierung online für Aufmerksamkeit.

Fruchtiger Genussmoment im Alltag: Der 15-sekündige Spot zeigt eine junge Frau, die mit einem Soft Cake in der Hand eine kleine Auszeit genießt. Dabei taucht sie in die genussvolle Welt des Soft Cake ein und Musik ertönt: „Soft Cake... so fruchtig und soft – so unverhofft soft.“ Das ist zugleich der Überraschungsmoment, denn den bekannten und neu intonierten Song aus vergangenen Marken-Spots stimmt kein Geringerer an als der Griesson Soft Cake selbst – der in Form einer übergroßen Stoffpuppe neben der Frau auf der Couch sitzt. So spricht nicht nur der Geschmack für sich, der Soft Cake kommt sogar singend selbst zu Wort.

„Mit dem TV-Spot präsentieren und aktivieren wir unseren Griesson Soft Cake in der Zielgruppe zeitgemäß, genussvoll und mit einem sympathischen Augenzwinkern,“ erklärt Nadine Sdunek, Marketing Managerin Griesson. „Neben dem beliebten Griesson Soft Cake selbst stehen der ikonische Soft Cake Song und natürlich der unvergleichbare Genuss, der seit 1977 Generationen von Süßgebäck-Liebhabern begeistert, im Fokus der Kommunikation.“

## **PRESSEINFORMATION**

Den vollständigen TV-Spot finden Sie ab sofort hier: <https://www.youtube.com/watch?v=iqtkw8E1ags>

Der Spot wurde von der Foodagentur taste in Offenbach konzipiert und gemeinsam mit e+p films produziert.

### **Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Griesson**

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken. Seit 100 Jahren bietet Griesson Keksgenuss für die ganze Familie und ist als Traditionsmarke den nächsten Generationen verpflichtet: Kakao, der nachhaltiger zertifiziert eingekauft ist und damit für einen sozial- und umweltverträglicheren Anbau steht, sowie nachhaltigere Verpackungslösungen zeichnen Griesson aus – ganz nach dem Motto: „Wir lieben, was wir backen“.

#### **Für Rückfragen:**

Annika Henkel  
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG  
Pressesprecherin  
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch  
Tel: (02654) 401-0  
Email: [presse@griesson.de](mailto:presse@griesson.de)

Christian Wolfram  
Engel & Zimmermann GmbH  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel: (089) 893 563-3  
Email: [gdb@engel-zimmermann.com](mailto:gdb@engel-zimmermann.com)

**Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter:** [www.griesson-debeukelaer.de](http://www.griesson-debeukelaer.de)