

PRESSEINFORMATION

Prinzen Rolle ist „Produkt des Jahres 2026“

Lebensmittel Praxis verleiht Auszeichnung der Verbraucher-Umfrage / Prinzen Rolle Schoko gewinnt Goldmedaille in der Warengruppe „Kleingebäck und süße Snacks“

Polch, im November 2025. – Prinzen Rolle ist ein „Produkt des Jahres 2026“: Deutschlands Süßgebäck Nr. 1 erhält die Goldmedaille in der Warengruppe „Kleingebäck und süße Snacks“ von der Lebensmittel Praxis. „Seit 70 Jahren steht Prinzen Rolle für Qualität, Genuss und Vertrauen. Gerade mit dieser besonderen Tradition ist die Marke immer jung geblieben. Wir freuen uns über die Auszeichnung der Verbraucher: Sie zeigt, dass unsere neue pflanzenbasierte Rezeptur für Prinzen Rolle Schoko, Vollkorn, Choco Duo und Vanille in Geschmack und Qualität die Konsumenten überzeugt und sie uns vertrauen“, sagt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing bei Griesson - de Beukelaer. Seit Anfang des Jahres produziert das Familienunternehmen unter anderem Doppelkekse mit einer pflanzenbasierten Rezeptur und hat damit einen wichtigen Meilenstein in der ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategie erreicht: Die Hälfte des Volumens von Keksen und Snacks ist pflanzenbasiert. „Auf unserem Weg zu einem plant based Unternehmen arbeiten wir an der ständigen Verbesserung unseren Rezepturen und legen dabei den Fokus immer auf Geschmack und Qualität unserer Produkte.“

Die Auszeichnung der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis würdigt die beliebtesten und innovativsten Neuheiten im Lebensmitteleinzelhandel, basierend auf einer repräsentativen Verbraucherbefragung zu Kriterien wie Qualität, Geschmack, Nachhaltigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis. Grundlage für die Verbraucherumfrage sind fast 6.200 Interviews mit repräsentativen Kaufentscheidern im Alter von 18 bis 65 Jahren. Pro Warengruppe wählten die Konsumenten ihre Favoriten unter den Produktneuheiten.

PRESSEINFORMATION

Damit zählt die Auszeichnung „Produkt des Jahres“ zu den wichtigsten Verbraucher-Votings im deutschen Lebensmitteleinzelhandel zählt.

Über das Unternehmen

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzen (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken Griesson, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken.

Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de