

PRESSEINFORMATION

Griesson - de Beukelaer überzeugt als Top-Arbeitgeber und führender Ausbildungsbetrieb

Handelsblatt zeichnet Familienunternehmen als einen der „Besten Arbeitgeber 2025“ aus / Investition in die Zukunft: Top 10 der „Besten Ausbilder“ in Deutschland

Polch, im Dezember 2025. – Griesson - de Beukelaer (GdB) ist einer der „Besten Arbeitgeber 2025“ in Deutschland: Die Auszeichnung von Handelsblatt und dem Sozialwissenschaftlichen Institut Schad (SWI HR) wird an Unternehmen verliehen, die mit einem wertschätzenden Arbeitsumfeld, Familienfreundlichkeit, einer fairen und individuellen Karriereförderung und einer starken Führungs- und Unternehmenskultur überzeugt haben. „Unsere Auszeichnung als einer der ‚Besten Arbeitgeber 2025‘ zeigt, dass unsere Werte als modernes Familienunternehmen und unsere Verantwortung als einer der führenden Hersteller von leckeren Keksen und Snacks in Europa Hand in Hand gehen. An unseren Standorten in Polch, Kahla und Wurzen leben wir Zusammenhalt, gemeinsame Verantwortung und gegenseitige Wertschätzung und schaffen damit ein familiäres Arbeitsumfeld, in dem wir gemeinsam als Team wachsen können“, sagt Barbara Mross, Leiterin Personal. „Mit Platz 9 der „Besten Ausbilder“ in der Kategorie Unternehmen mit über 1.000 Beschäftigten freuen wir uns über die zweite Auszeichnung durch das Handelsblatt in diesem Jahr. Wir investieren in unsere Standorte und in unsere Zukunft. Dazu zählt auch eine praxisnahe Ausbildung, die eigenverantwortliches Arbeiten fördert und junge Menschen in spannende, werksübergreifende Aktivitäten einführt.“

Die Handelsblatt-Studie „Beste Arbeitgeber“ zählt zu den renommiertesten Arbeitgeber-Rankings in Deutschland. Gemeinsam mit dem Sozialwissenschaftlichen Institut Schad (SWI HR) untersucht sie jährlich die Arbeitsbedingungen und Unternehmenskultur von Unternehmen aller Branchen. Grundlage der Bewertung ist

PRESSEINFORMATION

ein umfassender Fragebogen zu Themen wie Arbeitszeitmodellen, Benefits, Chancengleichheit und Entwicklungsmöglichkeiten. Unternehmen, die mindestens 70 Prozent der möglichen Punkte erreichen, werden als „Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Grundlage für die Wertung sind die Antworten der rund 2.000 Unternehmen, die an der Umfrage in diesem Jahr teilgenommen haben. 185 Unternehmen wurden als „Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

Die Handelsblatt-Studie „Beste Ausbilder“ zeichnet Unternehmen aus, die jungen Menschen hervorragende Perspektiven bieten. Gemeinsam mit dem Sozialwissenschaftlichen Institut Schad (SWI HR) bewertet das Handelsblatt jährlich die Qualität der Ausbildung anhand eines umfassenden Kriterienkatalogs. Grundlage sind ein detaillierter Unternehmensfragebogen sowie ein Social-Media-Monitoring zur öffentlichen Wahrnehmung. Ausgezeichnet werden Betriebe, die in Bereichen wie Betreuung, Arbeitsklima, Karrierechancen und Zusatzleistungen überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen – ein starkes für Zukunftsfähigkeit der Unternehmen.

Über das Unternehmen

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzen (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken Griesson, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken.

PRESSEINFORMATION

Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de