

PRESSEINFORMATION

Neuer TV-Spot: Mit GRIESSON soft cake® Fruchtigkeit neu erleben

GRIESSON inszeniert den einzigartigen Dreiklang aus knackiger Schokolade, fruchtiger Füllung und weichem Gebäck neu und entführt in eine fantastische Genusswelt

Polch, im August 2025. – Der neue TV-Spot für GRIESSON soft cake® feiert Premiere: Griesson - de Beukelaer (GdB) setzt den einzigartigen Dreiklang aus knackiger Schokolade, fruchtiger Füllung und weichem Gebäck mit einer sommerlich-fruchtigen Genusswelt in Szene. Warme und emotionale Bilder übersetzen eindrucksvoll den noch fruchtigeren Geschmack des Marktführers im Segment Schokogebäck mit Frucht¹. Der bekannte soft cake-Song „So soft, so unverhofft soft“ sorgt zudem in einer modernen Neuinterpretation für einen hohen Wiedererkennungswert. Ab August ist der TV-Spot auf reichweitenstarken Sendern im TV zu sehen und wird digital verlängert.

Der neue TV-Spot transportiert den unvergleichlichen Geschmack und die fruchtige Magie des Augenblicks, wenn man einen GRIESSON soft cake® genießt. Eine Frau beißt in ihren GRIESSON soft cake®, ein Sonnenstrahl fällt auf ihr Gesicht und sie taucht ein in den fruchtigen Genuss: Eine sonnige Orangenwelt, eine luftige Gebäckwelt und eine fantasievolle Schokoladenwelt spiegeln den Genuss von GRIESSON soft cake® wider. Die Frau weiß, dass sie nie wirklich dort war, und doch verrät ihr Blick auf den soft cake in ihrer Hand: Sie möchte den unvergleichlichen Genuss gleich noch einmal erleben.

Den neuen TV-Spot gibt es unter dem folgenden Link zu sehen:

[GRIESSON soft cake® TVC 2025](#)

¹ Circana, LEH>= 200qm (exkl. HD), Schokogebäck mit Frucht, Marktanteil Umsatz und Umsatzentwicklung in %, MAT Sept 2024 vs MAT Sept 2023

PRESSEINFORMATION

Jetzt noch fruchtiger – GRATIS testen und probieren

Das neue Markenkonzept von GRIESSON soft cake® baut auf die Stärken des Klassikers: Die jetzt noch fruchtigere und geschmackvollere Füllung unterstreicht den einzigartigen Dreiklang aus knackiger Schokolade, fruchtiger Füllung und weichem Gebäck. Die große GRATIS Testen-Aktion, auf die neben der POS-Kommunikation ein Tag-On im Spot verweist, lädt Fans und Verbraucher dazu ein, sich selbst von der neuen Rezeptur zu überzeugen. Bis zum 30.11.2025 können Verbraucher ein Produkt kaufen und den Kaufpreis über die Webseite erstatten lassen.

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke GRIESSON

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken. GRIESSON bietet Keksgenuss für die ganze Familie und ist als Traditionsmarke den nächsten Generationen verpflichtet: Kakao, der nachhaltiger zertifiziert eingekauft ist und damit für einen sozial- und umweltverträglicheren Anbau steht, und nachhaltigere Verpackungslösungen zeichnen GRIESSON aus.





PRESSEINFORMATION

Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann GmbH

Unternehmensberatung für Kommunikation

Leibstraße 51, 85540 Haar

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

**Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum
Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de**