

PRESSEINFORMATION

Wie cross ist das denn: LEICHT&CROSS HÄPPY CRISPS erweitern Snack-Range

**Neuheit im Snack-Regal von LEICHT&CROSS: Crosse Crisps mit
Kichererbsen in den Sorten Meersalz-Pfeffer und Sweet Chili / Ab März im Han-
del**

Polch, im Februar 2025. – Griesson - de Beukelaer (GdB) launcht unter der Marke LEICHT&CROSS eine weitere Neuheit im Snack-Regal: LEICHT&CROSS HÄPPY CRISPS mit Kichererbsen überzeugen mit einer hauchdünnen, knusprigen Textur und dem leckeren Geschmack in den Sorten Meersalz-Pfeffer und Sweet Chili. HÄPPY CRISPS haben eine pflanzenbasierte Rezeptur, 48 Prozent weniger Fett¹ als klassische Cracker und Nutri-Score C. Ab März sind LEICHT&CROSS HÄPPY CRISPS im Handel erhältlich.

Häppy im Snack-Regal und Alltag

Mit HÄPPY CRISPS baut LEICHT&CROSS, der Marktführer im Knusperbrot-Segment², die Präsenz im Snack-Regal weiter aus. Die HÄPPY CRISPS bilden zusammen mit den luftig crossen HÄPPY CHIPS die Snacking-Range von LEICHT&CROSS. Mit der verbesserten Rezeptur der HÄPPY CHIPS und dem gemeinsamen aufmerksamkeitsstarken Packungsdesigns im typischen LEICHT&CROSS Markenlook sorgen die beiden HÄPPY Produkte für neue Impulse im Snacking Regal. „Snacking und eine bewusste Ernährung sind zwei Trends, die sich keineswegs ausschließen: LEICHT&CROSS HÄPPY CRISPS stehen ebenso wie die LEICHT&CROSS HÄPPY CHIPS durch die Verwendung von Hülsenfrüchten sowie ihres optimierten Fettgehaltes für Snacking-Momente mit gutem Gefühl“, sagt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing. HÄPPY CHIPS und HÄPPY CRISPS sind der per-

¹ Circana, Salzige Snacks, Segment Cracker, LEH >= 200 qm (inkl. HD) + DM, MAT Apr, 24

² Circana, LEH <= 200qm inkl. DM, YTD Nov 2024

PRESSEINFORMATION

fekte Knusperspaß für alle, die Snacking als Teil einer ausgewogenen Ernährung sehen, flexibel und mit gutem Gefühl genießen wollen. Ob unterwegs mit Freunden, bei einem gemütlichen Abend zu Hause, ein kleiner Snack für zwischendurch, zum Teilen oder allein genießen.

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke LEICHT&CROSS

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Mit rein pflanzlichen Rezepturen sind die LEICHT&CROSS Knusperbrote, HÄPPY CHIPS und HÄPPY CRISPS ideal für alle Genießer, die auf eine bewusste Lebensweise und vielfältige Ernährung setzen.



Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de