

## **PRESSEINFORMATION**

### **70 Jahre Prinzen Rolle: Qualität, Genuss und Vertrauen**

#### **Prinzen Rolle feiert 70. Geburtstag mit Fans in Österreich: Gewinnspiel und Radio-Spot mit aufmerksamkeitsstarker Kampagne**

Polch, im Juni 2025. – Beste Qualität, Genuss und Vertrauen seit 70 Jahren: Zum Geburtstag der Prinzen Rolle präsentiert Griesson - de Beukelaer (GdB) ein besonderes Gewinnspiel in Österreich unter dem Motto „Mitspielen ist Gold wert: 70 Jahre Prinzen Rolle, 70 Tage mit Gewinnchance“. Im Zeitraum von 16. Juni bis 7. September können Fans den Kassenbon eines Prinzen Rolle Produkts auf der Aktionsseite [www.prinzengold.at](http://www.prinzengold.at) hochladen und an der täglichen Verlosung von jeweils sieben Prinzen Rolle Dosen in der Geburtstags Edition plus ein Prinzen Rolle Kartenspiel für die ganze Familie teilnehmen. Zum großen Finale gibt es eine Abschlussverlosung, bei der sich sieben glückliche Gewinner über pures Gold freuen können.

„Wir feiern 70 Jahre Prinzen Rolle mit unseren kleinen und großen Fans in Österreich“, sagt Christian Idinger, Geschäftsführer von Griesson - de Beukelaer Österreich. „Prinzen Rolle ist eine ikonische Marke und ein Kultkeks, den die meisten von klein auf kennen und lieben. Viele schöne Erinnerungen und besondere Erlebnisse bestimmen den Charakter der Marke bis heute. Seit 70 Jahren können sich Konsumenten auf die Prinzen-Qualität verlassen. Ein Versprechen, das für das gesamte Sortiment, wie für Prinzen Rolle Minis und Prinzen Rolle Cremys, gilt.“

Aufmerksamkeitsstarke POS-Maßnahmen und Zweitplatzierungen präsentieren im österreichischen Handel den Geburtstag von Prinzen Rolle. Für zusätzliche Aufmerksamkeit und Präsenz sorgt ein Radio-Spot, der mit der Stimme von ORF-Radio-Moderator Robert Steiner direkt ins Ohr der Zielgruppe geht. Ab Mitte Juni ist

## **PRESSEINFORMATION**

der Spot auf den Radiosendern Ö3, FM4, RMS Top Kombi und Krone Hit national zu hören.

### **Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Prinzen Rolle**

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Der Kakao für die Schokoladencreme der Prinzen Rolle wird zu 100% nachhaltiger zertifiziert eingekauft und steht damit für einen Anbau, der sozial- und umweltverträglicher ist. Die Verpackung mit Wiederverschluss hält die Prinzen Rolle knusprig bis zum letzten Keks.



### **Für Rückfragen:**

Annika Henkel  
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG  
Pressesprecherin  
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch  
Tel: (02654) 401-0  
Email: [presse@griesson.de](mailto:presse@griesson.de)

Christian Wolfram  
Engel & Zimmermann GmbH  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Leibstraße 51, 85540 Haar  
Tel: (089) 893 563-3  
Email: [gdb@engel-zimmermann.com](mailto:gdb@engel-zimmermann.com)

**Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter:** [www.griesson-debeukelaer.de](http://www.griesson-debeukelaer.de)