

PRESSEINFORMATION

Neuer TV-Spot: Qualität, Genuss und Vertrauen mit Prinzen Rolle seit 70 Jahren

Prinzen Rolle feiert 70 Jahre und geht mit neuem TV-Spot on Air / Ab Mitte April auf reichweitenstarken Sendern im TV

Polch, im April 2025. – Beste Qualität, Genuss und Vertrauen seit 70 Jahren: Zum Geburtstag der Prinzen Rolle präsentiert Griesson - de Beukelaer (GdB) einen neuen TV-Spot für Deutschlands Süßgebäck Nummer 1. Der Doppelkeks der ikonischen Marke steht im Fokus der vertrauten Situationen: Mitten im Leben, ob Outdoor beim Wandern, Fahrradfahren und Skaten oder Indoor beim Lernen oder Gaming – die Prinzen-Qualität versüßt den Alltag von Klein und Groß. Ab Mitte April ist der TV-Spot auf reichweitenstarken Sendern im TV zu sehen und wird digital verlängert.

Auf Prinzen Rolle ist immer Verlass

„Mit dem TV-Spot übersetzen wir den Markenkern der Prinzen Rolle in Alltagsszenen und inszenieren die Prinzen-Qualität, auf die sich die Konsumenten seit 70 Jahren verlassen können. Ein Versprechen, das für das gesamte Sortiment, wie für Prinzen Rolle Minis und Prinzen Rolle Cremys, gilt“, sagt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing. „Mit dem besonderen Genussmoment zeigen wir die beliebte Kombination aus feinsten Schokoladencreme und knusprigem Keks, die die Prinzen Rolle auszeichnet.“ Seit 1955 wird Prinzen Rolle in Deutschland produziert und die meisten kennen und lieben den Kultkeks von klein auf. Viele schöne Erinnerungen und besondere Erlebnisse bestimmen den Charakter der Marke bis heute.

Der TV-Spot wurde in Zusammenarbeit mit der Foodagentur taste in Offenbach konzipiert und mit KI generierten Szenen umgesetzt.

PRESSEINFORMATION

Link zum TV-Spot:

10 Sek.: <https://youtu.be/RODNc-tq4y4>

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Prinzen Rolle

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Der Kakao für die Schokoladencreme der Prinzen Rolle wird zu 100% nachhaltiger zertifiziert eingekauft und steht damit für einen Anbau, der sozial- und umweltverträglicher ist. Die Verpackung mit Wiederverschluss hält die Prinzen Rolle knusprig bis zum letzten Keks.



Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann GmbH

Unternehmensberatung für Kommunikation

Leibstraße 51, 85540 Haar

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de