

PRESSEINFORMATION

Griesson - de Beukelaer setzt Wachstumskurs im Geschäftsjahr 2025 fort und investiert in die Zukunft

**Umsatz steigt auf 783 Mio. Euro / Zukunftsweisende Investition am Standort
Wurzen / Prinzen Rolle verteidigt Nr. 1 Position im Markt / Auszeichnung als
„Bester Arbeitgeber 2025“ und Top-Ausbildungsbetrieb**

Polch, 29. Januar 2026. – Griesson - de Beukelaer (GdB) zieht eine positive Bilanz der Unternehmensentwicklung für das Geschäftsjahr 2025 trotz schwieriger Rahmenbedingungen in einem anspruchsvollen Marktumfeld. Das Familienunternehmen mit Sitz in Polch (Rheinland-Pfalz) steigerte im vergangenen Jahr den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 8 Prozent auf 783 Mio. Euro. Der Absatz verringerte sich leicht auf 151.000 Tonnen. Das Ergebnis lag im Rahmen der prognostizierten Erwartungen. Wesentlicher Treiber des Umsatzwachstums waren rohstoffpreisgetriebene Preiserhöhungen und Veränderungen im Produkt-Mix. Rund 55 Prozent des Gesamtumsatzes entfallen auf das internationale Geschäft, vor allem im europäischen Ausland und in Nordamerika.

„Die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2025 belegen die konsequente Umsetzung unserer strategischen Ausrichtung und bestätigen den nachhaltigen Erfolg der Unternehmensentwicklung. Mit umfangreichen Investitionen entwickeln wir unsere deutschen Produktionsstandorte konsequent weiter und sichern die Zukunftsfähigkeit sowie das hohe Qualitätsniveau, auf das Handel und Konsumenten vertrauen können“, sagt Dany Schmidt, CEO von Griesson - de Beukelaer. „Unsere starken Marken GRIESSON, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola stehen für Qualität und Vertrauen und behaupten sich in einem herausfordernden Marktumfeld.“ Neben dem Markengeschäft entwickelten sich auch die Umsätze im Geschäftsfeld mit Handelsmarken positiv.

PRESSEINFORMATION

Starke Markenentwicklung und zukunftsweisende Investitionen

2025 feierte Prinzen Rolle einen besonderen Geburtstag: Seit 70 Jahren wird der bekannteste Doppelkeks in Deutschland produziert. Mit mehr als 24,5 Mio. verkauften Packungen ist Prinzen Rolle erneut das umsatzstärkste Produkt im Markt für Süßgebäck und verteidigte die Nr. 1 Position. Die Repositionierung von GRIESSON soft cake® durch ein neues, noch fruchtigeres Markenkonzept hat wesentliche Impulse gesetzt, das Segment Schokogebäck mit Fruchtfüllung im Markt zu beleben. GRIESSON soft cake® ist nicht nur ein besonderes Beispiel für Qualität und Tradition, sondern auch für Innovation und Wachstum: Mit dem ersten Spatenstich für die Erweiterung des Standorts Wurzen realisiert Griesson - de Beukelaer eine zukunftsweisende Investition. Das Familienunternehmen investiert mehr als 100 Mio. Euro und treibt den vorhandenen hohen Automatisierungsgrad weiter voran. Bis 2027 entstehen mit dem Aufbau modernster Anlagen zusätzliche Produktionskapazitäten für GRIESSON soft cake® und bis zu 100 neue Arbeitsplätze am Standort Wurzen.

Top-Arbeitgeber und führender Ausbildungsbetrieb

„Bester Arbeitgeber 2025“ in Deutschland und unter den Top 10 der besten Ausbildungsunternehmen: Die Auszeichnungen von Handelsblatt zeichnen Unternehmen aus, die mit einem wertschätzenden Arbeitsumfeld, Familienfreundlichkeit, einer fairen und individuellen Karriereförderung und einer starken Führungs- und Unternehmenskultur überzeugt haben. „Unsere Auszeichnung als einer der ‚Besten Arbeitgeber 2025‘ zeigt, dass unsere Werte als modernes Familienunternehmen und unsere Verantwortung als einer der führenden Hersteller von leckeren Keksen und Snacks in Europa Hand in Hand gehen. An unseren Standorten in Polch, Kahla und Wurzen leben wir Zusammenhalt, gemeinsame Verantwortung und gegenseitige Wertschätzung“, sagt Dany Schmidt.

Über das Unternehmen

PRESSEINFORMATION

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzen (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken GRIESSON, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken.

Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de