

PRESSEINFORMATION

Griesson - de Beukelaer gewinnt mit Cereola Cookies SWEETIE-Award 2026 in der Kategorie „Vegan“

Fachzeitschrift RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel zeichnet Neuprodukte aus / Cereola Cookies setzen mit ChoViva-Chunks, Haferflocken und Haselnüssen neue Impulse im Süßgebäckregal

Polch, im Februar 2026. – Ausgezeichnet mit dem SWEETIE-Award 2026: Griesson - de Beukelaer (GdB) gewinnt mit den Cereola Cookies in der Kategorie „Vegan“. Der SWEETIE-Award zählt zu den wichtigsten Innovationspreisen der Süßwarenbranche und wird von der Fachzeitschrift Rundschau für den Lebensmittelhandel verliehen. Die Gewinner sind herausragende und innovative Neuheiten, die den Markt mit besonderen Impulsen bereichern. Dazu zählen Cereola Cookies, die mit einer pflanzenbasierten Rezeptur und der Kombination aus ChoViva-Chunks, Haferflocken und Haselnüssen für leckeren Cookie-Genuss stehen.

„Cereola Der Klassiker mit ChoViva war als erster Keks mit einem Überzug von ChoViva 2023 eine Innovation auf dem Gebäckmarkt. Für unser strategisches Wachstumsfeld „Vitales Snacking“ entwickeln wir mit innovativen Zutaten und pflanzenbasierten Rezepturen leckere Marken und Produkte für die Zukunft“, sagt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing. „Cereola Cookies mit Cerealien und ChoViva-Chunks unterstreichen unsere Innovationskraft für nachhaltigere Genuss-Rezepturen. Der SWEETIE-Award bestärkt uns auf unserem Weg.“

Der Award SWEETIE rückt Produkte in den Fokus, die erst seit Kurzem im Handel erhältlich sind oder kurz vor dem Markteintritt stehen. Der Preis wird jährlich von der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel verliehen und würdigt herausragende Neuheiten, die den Markt mit besonderen Impulsen bereichern. Eine unabhängige Fachjury aus Experten aus Handel, Marktforschung, Sensorik und Marketing bewertet

PRESSEINFORMATION

die Einreichungen anhand definierter Kriterien, darunter Geschmack und Produktqualität, Kreativität und Innovationsgrad, Verpackung und Design und Marktpotenzial und Verbraucherrelevanz.

Die Verleihung des SWEETIE-Awards findet in diesem Jahr im Rahmen der ISM in Köln, der weltweit größten Fachmesse für Süßwaren und Snacks, statt. Dort kommen Branchenexperten aus aller Welt zusammen, um die bedeutendsten Neuheiten des Jahres zu würdigen und zukünftige Marktentwicklungen zu diskutieren.

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Cereola

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Cereola von De Beukelaer steht für leckere Kekse, die die Welt mit vegetarischen oder rein pflanzlichen Rezepturen „einen Bissen besser machen“ können.

Cereola

PRESSEINFORMATION



Bildunterschrift: SWEETIE-Award für Cereola Cookies in der Kategorie „Vegan“:
Kirsten Ullmann, Marketing Managerin De Beukelaer, und Christoph Koch, Produktentwickler,
haben die Auszeichnung im Rahmen der ISM in Köln entgegengenommen. Bild: Kathrin Vogt

Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum
Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de