PRESSEINFORMATION

GRIESSON belebt das Cookie-Segment mit neuer Range

Wachstumsimpulse für eine der stärksten Süßgebäckkategorien Deutschlands: GRIESSON Cookie Love in drei genussvollen Sorten / Neupositionierung schärft Markenwahrnehmung

Polch, im Oktober 2026. – Griesson - de Beukelaer (GdB) launcht mit Cookie Love unter der Marke GRIESSON eine neue Range, die den besonderen Genuss von Cookies in den Mittelpunkt stellt. Als eine der wachstumsstarken Kategorien im deutschen Süßgebäckmarkt bieten Cookies großes Potenzial für Innovation und Wertschöpfung. Starke Marken sorgen dabei für Differenzierung und beleben das von Handelsmarken geprägte Segment mit relevanten Innovationen. Mit genussvollen Geschmacksrichtungen und hochwertigen Zutaten setzt GRIESSON neue Impulse im Cookie-Regal und schafft zusätzliche Wachstumschancen für die gesamte Kategorie. GRIESSON Cookie Love ist ab November im Handel erhältlich.

„Unser GRIESSON-Rezept für gute Kekse basiert auf Erfahrung, Sorgfalt und der Liebe zum Detail. So verbinden wir traditionelles Backhandwerk mit höchsten Qualitätsansprüchen und unserem tiefen Kategorie-Wissen, mit dem wir die Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher verstehen und in genussvolle Produkte übersetzen“, sagt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing bei Griesson - de Beukelaer. „Jeder GRIESSON Keks wird dadurch zu etwas ganz Besonderem und erzeugt, unabhängig wo und wann er genossen wird, ein warmes Zuhause-Gefühl.“

Cookie Love für besonderen Cookie-Genuss

Crunchy oder soft, schokoladig oder fruchtig: Mit Cookie Love übersetzt GRIESSON seinen Anspruch an Qualität und Genuss wie Zuhause gebacken in drei neue Sorten: Super Choc überzeugt mit einem knusprigen Biss und einem Anteil von 50 Prozent Schoko-Chunks. Brownie soft baked kombiniert eine besonders weiche Textur mit

intensivem Schokoladengeschmack. Für noch mehr Genuss und den besonderen Geruch „wie selbst gebacken“ kann der Cookie im Airfryer kurz erwärmt werden. Cranberry White Choc vereint einen crunchy Cookie mit fruchtigen Cranberrys und feiner weißer Schokolade.

Moderner Markenauftritt stärkt den Markenkern

Mit dem neuen Markenaufritt rückt GRIESSON die emotionale Kraft gemeinsamer Genussmomente in den Fokus: Wärme, Geborgenheit und das Gefühl von Zuhause. Die strategische Neuausrichtung spiegelt sich im neuen Markenlogo und modernisierten Verpackungsdesign wider, die den Markenkern sichtbar gestalten und für einen konsistenten Auftritt über alle Touchpoints hinweg sorgen. Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung des Markenportfolios konzentriert sich GRIESSON auf Genusskonzepte mit hoher Relevanz für Verbraucherinnen und Verbraucher. Neben der neuen Range Cookie Love sind der Klassiker GRIESSON soft cake, Marktführer im Segment Schokogebäck mit Frucht[1], die Gebäckmischung Kekszeit und die GRIESSON Mini-Range die Herzstücke des Sortiments. Das modernisierte Verpackungsdesign mit hochwertigen Produktinszenierungen und einer verbesserten Sortendifferenzierung sorgt für mehr Aufmerksamkeit und schnellere Auffindbarkeit und überzeugt mit einer hohen Kaufbereitschaft von 89 Prozent[2].

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke GRIESSON

Griesson - de Beukelaer ist ein modernes Familienunternehmen mit dem Anspruch, Tradition und Zukunftsfähigkeit konsequent miteinander zu verbinden. Die Auszeichnung „Best Managed Company 2026“ unterstreicht die langfristig ausgerichtete Entwicklung, verantwortungsvolle Führung und Innovationskraft, die sich auf die Marken übertragen: Seit über 100 Jahren steht die Marke GRIESSON für Backtradition – Genuss und Qualität, mit Leidenschaft gebacken im

[1] Circana, LEH total + DM, YTD 07/2026
[2] Unabhängiges Marktforschungsinstitut, 11/2025, n=1.200

PRESSEINFORMATION

Familienunternehmen in Deutschland. Kakao, der nachhaltiger zertifiziert eingekauft ist und damit für einen sozial- und umweltverträglicheren Anbau steht, und nachhaltigere Verpackungslösungen zeichnen GRIESSON aus.

Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de