

PRESSEINFORMATION

Griesson - de Beukelaer als Best Managed Company 2026 ausgezeichnet

Familienunternehmen überzeugt mit nachhaltiger Strategie, wertebasierter Führung und klarem Bekenntnis zum Standort Deutschland / Renommierete Auszeichnung durch Deloitte Private, UBS, Bundesverband der Deutschen Industrie und Frankfurter Allgemeine Zeitung

Polch, im Mai 2026 – Griesson - de Beukelaer (GdB) ist eine Best Managed Company 2026. Mit der renommierten Auszeichnung würdigen Deloitte Private, UBS, der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. und die Frankfurter Allgemeine Zeitung erfolgreiche mittelständische Unternehmen, die durch eine klare Strategie, verantwortungsvolle Unternehmensführung, eine starke Unternehmenskultur sowie nachhaltiges und langfristig ausgerichtetes Handeln überzeugen. Die Auszeichnung unterstreicht die nachhaltige Entwicklung von Griesson - de Beukelaer und den Anspruch als Familienunternehmen, Tradition und Zukunftsfähigkeit konsequent miteinander zu verbinden.

„Wir sind ein modernes Familienunternehmen mit langer Tradition und gestalten unsere Zukunft mit Zuversicht. Unser Erfolg beruht auf einem starken Team, gegenseitigem Vertrauen und einer Führungskultur, die Verantwortung für Mensch, Umwelt und kommende Generationen übernimmt“, sagt Dany Schmidt, Vorsitzender der Geschäftsführung von Griesson - de Beukelaer. „Die Auszeichnung als Best Managed Company bestätigt unseren Weg: Wir verbinden modernste Technologien, Innovationen und unseren konsequenten Qualitätsanspruch mit Handwerk und Tradition. So investieren wir aus Überzeugung in unsere Standorte, in nachhaltiges Wachstum und stellen dabei immer den Genuss unserer Produkte an erste Stelle.“

PRESSEINFORMATION

Der Award „Best Managed Company“ reiht sich ein in die Auszeichnungen als „Bester Arbeitgeber 2025“ in Deutschland und als eines der Top-10-Ausbildungsunternehmen 2025 des Handelsblatts. Gemeinsam stehen sie für ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, gelebte Familienfreundlichkeit, faire und individuelle Karriereförderung sowie eine starke Führungs- und Unternehmenskultur.

Seit 2018 verleihen Deloitte Private, UBS, der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. und die Frankfurter Allgemeine Zeitung mit dem Award „Best Managed Company“ ein Gütesiegel für herausragende Familienunternehmen und Mittelständler in Deutschland. Die Unternehmen durchlaufen ein anspruchsvolles Auswahlverfahren mit umfangreicher Dokumentation sowie vertiefenden Interviews und Validierungen durch Expertinnen und Experten. Bewertet wird die ganzheitliche Leistungs- und Zukunftsfähigkeit der Unternehmensführung in den Kernbereichen Strategie, Produktivität und Innovation, Kultur und Commitment sowie Governance und Finanzen.

Bildunterschrift (v.l.): Pascal Haegel, Kaufmännischer Geschäftsführer, Barbara Mross, Leiterin HR, und Michael Robbers, Geschäftsführer Produktion und Technik, nehmen den Award „Best Managed Company“ stellvertretend für das Team von Griesson - de Beukelaer entgegen.

PRESSEINFORMATION

Über das Unternehmen

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzen (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken Griesson, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken.

Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de