

PRESSEINFORMATION

Megatrends im Knusperbrot-Regal: Griesson - de Beukelaer launcht LEICHT&CROSS HIGH Protein

**Vitales Snacking als strategisches Wachstumsfeld / HIGH Protein vereint
Genuss und Funktionalität mit Megatrends „Protein“ und „Vitalität“**

Polch, im Januar 2026. – Knuspriger Genuss und zusätzliche Nährwerte: Griesson - de Beukelaer (GdB) launcht LEICHT&CROSS HIGH Protein und erweitert die Knusperbrot-Range um ein Produkt, das den aktuellen Ernährungsbedürfnissen gerecht wird. Als Marktführer im Knusperbrot-Segment¹ setzt LEICHT&CROSS neue Impulse für die gesamte Kategorie Trockenflachbrot: Protein ist ein wichtiger Bestandteil in einer ausgewogenen Ernährung und spricht eine breite Zielgruppe an, die auf eine bewusste Lebensweise achtet und gleichzeitig Wert auf Genuss legt. Mit der pflanzenbasierten Rezeptur und Nutri-Score A greift LEICHT&CROSS HIGH Protein die Megatrends „Protein“ und „Vitalität“ auf und integriert den Longevity-Gedanken in den Alltag.

„Vitales Snacking zählt zu unseren strategischen Wachstumsfeldern. Mit innovativen Produkten wie HIGH Protein entwickeln wir den Markt für Knusperbrot weiter und bieten Genuss für moderne Ernährungsbedürfnisse“, erklärt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing. „So verbinden wir Genuss und Funktionalität und bieten Knuspermomente getreu unserem Motto „Nimm's LEICHT&CROSS.“ Mit 22g Protein und der bekannten luftig-knusprigen Textur ist LEICHT&CROSS HIGH Protein vielseitig kombinierbar: Ob als Brotalternative, Frühstücksgrundlage oder Snackbasis für Zwischendurch.

Begleitet wird der Launch von einer 360 Grad Kommunikation, die am POS, in Printmedien und digital als Online-Video-Kampagne für reichweitenstarke

¹ Circana, LEH >= 200 qm (inkl. HD) + DM, Segment Knusperbrot, Marktanteil Wert% / Marktanteil Volumen Stk %, MAT November 2025

PRESSEINFORMATION

Aufmerksamkeit in der Zielgruppe sorgt. Die Botschaft: Nimm das Leben LEICHT&CROSS - Bewusste Ernährung lässt sich mühelos in den Alltag einbinden. Damit spricht LEICHT&CROSS alle an, die bewusst auf eine ausgewogene Ernährung und ihre Gesundheit achten.

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke LEICHT&CROSS

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Mit den veganen Rezepturen, auf Basis von pflanzlichen Zutaten, sind die LEICHT&CROSS Knusperbrote und HÄPPY CRISPS ideal für alle Genießer, die auf eine bewusste Lebensweise und vielfältige Ernährung setzen.



Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de