

PRESSEINFORMATION

Jeder Keks erzählt eine magische Geschichte:

Griesson - de Beukelaer launcht Prinzen Rolle Stories

Marktführer Prinzen Rolle setzt neue Impulse im Sandwichgebäck / Innovatives Genusserlebnis mit sechs fantasievollen Motiven aus der Welt des Prinzen

Polch, im Mai 2026. – Mit Prinzen Rolle Stories erweitert Griesson - de Beukelaer (GdB) die Markenwelt der Prinzen Rolle um ein innovatives Genusserlebnis: Zwei knusprig-zarte Kekse werden nach einer neu entwickelten Rezeptur gebacken und mit der Original Prinzen Rolle Schokocreme gefüllt. Die sechs unterschiedlichen Keksprägungen sorgen für eine Magie, die es nur bei Prinzen Rolle geben kann: Die Motive aus der Welt des Prinzen lassen kleine fantasievolle Geschichten entstehen und machen jeden Keks zu einer neuen Entdeckung. Prinzen Rolle Stories schaffen genussvolle Verzehranlässe und sorgen für neue Impulse im Segment Sandwichgebäck. Ab Juli sind Prinzen Rolle Stories im Handel erhältlich.

„Prinzen Rolle Schoko ist das umsatzstärkste Produkt und die Nr. 1 im deutschen Süßgebäckmarkt¹. Mit Prinzen Rolle Stories launchen wir eine Innovation, die Genuss mit märchenhaftem Storytelling verbindet – ein Markenerlebnis, das untrennbar mit dem Prinzen als Markenzeichen verbunden ist. Die Motive eröffnen Fantasiewelten, laden zum Geschichtenerzählen ein und schaffen besondere Genussmomente im Alltag – für Klein und Groß. Damit entwickeln wir die Marke Prinzen Rolle konsequent weiter“, erklärt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing.

Der Prinz reitet auf seinem Pferd, entdeckt einen Schatz oder schaut aus dem Fenster seines Schlosses: Die verschiedenen Motive sorgen nicht nur für Abwechslung, sondern auch für Sammelspaß. Ob als Snack zwischendurch, beim gemeinsamen

¹ Circana, LEH > 200 qm + DM, MAT März 2026

PRESSEINFORMATION

Naschen mit der Familie oder als bewusster Genussmoment am Abend: Prinzen Rolle Stories sprechen Familien mit Kindern ebenso an wie erwachsene Genießer.

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Prinzen Rolle

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Der Kakao für die Schokoladencreme der Prinzen Rolle wird zu 100% nachhaltiger zertifiziert eingekauft und steht damit für einen Anbau, der sozial- und umweltverträglicher ist. Die Verpackung mit Wiederverschluss hält die Prinzen Rolle knusprig bis zum letzten Keks.



Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de