

PRESSEINFORMATION

Griesson - de Beukelaer entwickelt Waffelsegment zu „Feinster Dessertgenuss“ weiter und launcht Neuprodukte Waffel-Halme und Eis-Waffeln in weiteren Sorten

„Feinster Dessertgenuss“ von De Beukelaer steht für Eiskreationen und kreative Dessertideen: Marktführer setzt mit neuem Design Inspirationen für Rezepte und vielseitige Verwendungsmöglichkeiten in Szene

Polch, im März 2026. – Dekorativ, knusprig, lecker: Griesson - de Beukelaer (GdB) entwickelt sein führendes Eiswaffelsegment¹ weiter und stärkt die Range De Beukelaer „Feinster Dessertgenuss“ mit zwei Neuprodukten. Waffel-Halme sind knusprig gebackene Waffeln, die als essbare Trinkhalme genutzt werden können: Ob Eiskaffee, Iced Matcha oder Milchshakes – Waffel-Halme treffen den aktuellen Trend zu kühlen Kaffee- und Milchspezialitäten. Für vielseitige Genussmomente sorgen auch die Eis-Waffeln: In den drei Sorten Bourbon-Vanillecreme, Creme mit Zitronengeschmack und ChoViva-Creme, einer Schokoladenalternative aus fermentierten Sonnenblumenkernen, verfeinern und dekorieren sie Desserts, Süßgebäck oder Eis. Ab Mitte April sind die Neuprodukte im Handel erhältlich.

„Feinster Dessertgenuss“ erstrahlt im neuen Verpackungsdesign

Beliebte Klassiker wie Waffel-Becher und Waffel-Tüten sowie die beiden Neuprodukte kommen pünktlich zur Eis-Saison in einem neuen frischen Verpackungsdesign in die Regale: Rezept-Ideen und Verwendungsmöglichkeiten sind kreativ in Szene gesetzt und laden zum Ausprobieren, Dekorieren und Genießen ein. Denn Konsumentinnen und Konsumenten suchen immer häufiger nach Inspiration, Abwechslung und einfachen Genuss-Upgrades für zu Hause. Die Produkte von De Beukelaer

¹ Circana, LEH+DM, Umsatz in TSD €, MAT Feb 2026

PRESSEINFORMATION

„Feinster Dessertgenuss“ greifen diese Trends auf und schaffen emotionale und besondere Genussmomente.

„Mit der Neupositionierung von De Beukelaer ‚Feinster Dessertgenuss‘ stärken wir die Marke und schaffen vielseitige Inspirationen für kreative Genussmomente zu Hause. Unsere bekannten Produkte wie der Waffel-Becher und die neuen Waffel-Halme und Eis-Waffeln bieten viele leckere Möglichkeiten – von trendigen Iced Drinks bis hin zu Dessertideen für jede Jahreszeit“, sagt Sibyl Faylor, Leiterin Marketing. „Damit greifen wir den Wunsch nach unkompliziertem, ästhetischem Genuss auf und sprechen gleichzeitig viele neue Verwender an.“

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke De Beukelaer

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: In der Tradition von Edouard de Beukelaer steht die Marke De Beukelaer bis heute für leckere Produktvielfalt und beste Qualität, die Generationen verbindet. Kakao, der nachhaltiger zertifiziert eingekauft ist und damit für einen sozial- und umweltverträglicheren Anbau steht, und nachhaltigere Verpackungslösungen zeichnen die Lieblingskekse von Jung und Alt aus.

Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecherin
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de



Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum

Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de